

AGOPA

REVUE DES ANCIENS ÉLÈVES DE SUP DE CO TOULOUSE

N°30 - MARS 1996 - PRIX 30 F

Un lourd défi à relever ...

Les Anciens Présidents de notre association ont pris l'habitude de se renouveler régulièrement. Depuis sa renaissance en mai 87, quatre présidents se sont succédés : Jean BELOU de mai 87 à avril 88, François de BERTIER jusqu'en mars 90, Pierre BONALD jusqu'en mai 92 et enfin Philippe RIU qui mettra un terme à son mandat lors de la prochaine AG. L'ensemble des présidents a oeuvré positivement pour notre cause, faisant passer notamment le nombre de cotisants de 319 en 87 à plus de 1 100 en 95.



Mais le renouvellement a beau être inéluctable -et sain-, une passation de pouvoir s'accompagne souvent de son lot d'émotions. C'est particulièrement vrai dans le cas de Philippe RIU. Ce n'est pas faire injure aux autres « past-présidents » que de rappeler que le mandat de Philippe aura été le plus long (4 mandats dont un dernier arraché de haute lutte par une poignée de fidèles qui le fit revenir sur sa décision de ne pas se représenter). D'autant qu'il fut précédemment trésorier pendant quatre ans, soit huit ans au service de notre association !

Pour avoir participé à la plupart des CA depuis 88 et à bon nombre de bureaux depuis 95, je peux dire que ces responsabilités ont été exercées avec efficacité, esprit de désintéressement et diplomatie. Aucun souvenir en effet de « coup de gueule » tonitruant, de questions tranchées à la hache ou de réunion bâclée. Son souci premier a toujours été de permettre à tous de s'exprimer, les décisions étant prises dans l'esprit le plus démocratique qui soit. Ce qui ne veut pas dire qu'il n'ait jamais taper du poing sur la table pour défendre nos intérêts : il a dû bien souvent, comme ses prédécesseurs, jouer des coudes pour faire exister notre association.

Son successeur aura donc, vous l'aurez compris, un défi assez lourd à relever : faire passer une autre méthode, une personnalité sans doute différente, pour aboutir à la même efficacité. Mais notre association n'est elle pas faite de femmes et d'hommes qui au quotidien savent impulser une dynamique à leurs équipes ?

Ce tournant dans notre histoire récente doit être en tout cas l'occasion d'une part de se retrouver encore plus nombreux à l'A.G. et au PODIUM et d'autre part de s'investir dans notre structure. Les femmes (nous n'en avons que trop peu dans le CA) et les hommes de bonne volonté sont donc invités à nous rejoindre.

Joël ECHEVARRIA
Vice Président

Agenda

Le samedi 4 mai :

- **PODIUM SUP DE CO**
- **ASSEMBLÉE GÉNÉRALE**
- **COMPÉTITION DE GOLF**
- **ANNIVERSAIRE DES PROMOTIONS**
 - 1946 : 50 ans
 - 1976 : 20 ans

• **REPAS À PARIS**

Lundi 13 mai

Lundi 10 juin

Sommaire

ACTUALITÉS	P2
CARNET DE NOTES	P3
DES NOUVELLES DES DÉLÉGATIONS	P5
ASSEMBLÉE GÉNÉRALE	P4-5
PODIUM 1996	P4-5
NOUVELLES DES PROMOS	P5
VIE DE L'ÉCOLE	P6
OBJECTIF EMPLOI	P7
PORTRAIT : B. Galy et J.L. Cazes	P8

Contacts



Secrétariat : Renée MONZAT
Evelyne MARTINEZ
de 14 à 18 heures
Tél.: 61 21 12 50
Fax : 61 13 64 26

Carnet de Famille

Ils se marièrent

Pierre BONHOMME (promo 90) et Hélène DUTOUR, le 1^{er} juillet 1995
Cécile DURAND (promo 90) et Pierre CHAMBAUDRIE, le 16 septembre 1995
Annick JOSEPH (promo 87) et Oscar VIDAL, le 20 janvier 1996



Avec regret, nous avons perdu

Henri CAMBON (promo 31), le 9 novembre 1995
Adèle SAVIN-SEILHAN (promo 23), le 6 décembre 1995
André MORA (promo 43), le 7 décembre 1995
Jean CATTIAU (promo 46), le 20 janvier 1995
Pierre MENJUCQ (promo 46), le 17 mars 1996

Ils eurent beaucoup d'enfants



Romain, le 18 novembre 1995, fils de Laurence DURAN (promo 86)
Paul, le 23 novembre 1995, fils de Karine RENOUIL-TIBERGHIE (promo 91) et Guillaume RENOUIL (promo 91)
Valentine, le 28 novembre 1995, fille de Marie-France LAPLANE-DAGNEAU de RICHECOUR (promo 87) et Henri DAGNEAU de RICHECOUR (promo 87)
Nina Marie, fille de Louise et Stéphane LUIGGI (promo 89)
Arthur, le 23 janvier 1996, fils de Véronique MONTAMAT et Pierre JARRIOT (promo 85)
Rémi, le 24 janvier 1996, fils de Martine MENDIARA (promo 82)
Gaspard, le 26 janvier 1986, fils de Christine ROBERT-BARDINET (promo 86) et Lionel BARDINET (promo 83)

Parcours... Parcours... Parcours...

Parcours littéraire

■ Philippe MALAVAL (78), consultant et professeur à l'ESCT vient de faire paraître un remarquable ouvrage intitulé « Le marketing Business to Business » (Ed. Publi-Union). L'enseignement du marketing et les ouvrages qui lui sont consacrés sont trop souvent centrés sur les produits de grande consommation. Philippe MALAVAL a souhaité rééquilibrer les choses en sortant un livre dense (800 pages), comportant 37 cas réels d'entreprises, illustré d'une centaine de photos et de plus de cent schémas, rompant ainsi avec l'image un peu « rébarbative » du marketing industriel. Destiné aux étudiants, aux enseignants et surtout aux praticiens de

l'entreprise, ce livre a été réalisé avec l'aide d'un autre ancien, Christophe BENAROYA (93).

■ Les ouvrages écrits par des Anciens sont nombreux, nous vous en parlerons désormais régulièrement. Parmi les plus récents, citons celui de Jean GUIONY (56) « Réduire les coûts commerciaux » (Les Editions d'Organisation). La recherche de productivité est un combat quotidien : si dans les domaines industriels et administratifs elle est déjà en marche, elle doit désormais s'intéresser aux aspects commerciaux. Fort d'une longue et riche expérience de management,

et notamment commercial, l'auteur propose dans ce livre une synthèse de situations vécues pour en faire un guide très opérationnel. Ni gourou volubile ni théoricien stérile, Jean GUIONY fait profiter le lecteur de ses « trois vies », chef d'entreprise, consultant et enseignant.

■ Michel BESIERS (68) souhaitant donner une envergure européenne à son entreprise (Conserveries BESIERS - CA 94 : 90 MF), vient de s'adosser au groupe P.R.I. spécialiste européen des condiments (CA : 350 MF)

■ Christophe DELMAS (93) confirme son intérêt pour la Bulgarie. Après y avoir effectué son CSNE, il vient d'y créer une entreprise de droit bulgare. Son objet : la distribution dans le pays de produits l'Oréal Coiffure (en partenariat avec une société locale).

■ Le numéro de mars de L'Entreprise se fait l'écho page 165 d'une initiative de Victor GOMEZ (78) destiné à sensibiliser les consommateurs sur l'importance « sociale » de leurs achats de produits européens grâce au concept d'HTE (heures de travail européen).

Renseignements : 74.68.84.40
(voir rubrique « délégations régionales » page 4).

Les Anciens lavent plus blanc !

■ Philippe PACAUD (87) de retour d'Afrique, a retrouvé son camarade Daniel RE (87) au siège de Total et travaille avec lui sur les projets marketing Europe, et notamment les centres de lavage.

■ Philippe ANDRIEUX (85) vient d'ouvrir à Barcelone les deux premières unités d'une chaîne de pressing qu'il compte par la suite développer.

■ Pierre GACHES (78) vient de doter son entreprise GACHES CHIMIE d'un centre de transit pour déchets chimiques. C'est la première fois qu'un distributeur de produits chimiques investit dans une telle structure et se préoccupe de la collecte de déchets toxiques chez ses clients.

Cap sur l'Amsud ...

Eric BERTRAND (79) répond à l'appel de Noël SAGRISTA (voir Agora n° 28). « Je suis intéressé par toute action de l'Ecole sur l'Amérique du Sud. D'ailleurs j'étais intervenu en 1995 à l'Ecole dans le cadre d'une journée séminaire sur ce



thème en commerce international. »

Il faut dire que notre Ancien est gérant de la SARL AMSUD, spécialiste de la promotion PME-PMI françaises sur les marchés industriels sud américains. ■

Bientôt 20 ans...

Jacques MARY (77) règle sa cotisation depuis le Maroc et se demande si « des camarades de la promo pensent à fêter les 20 ans de sortie, et éventuellement ensuite celles des 20 ans du M.I.G. 78 (...) Je serais heureux de participer à de telles rencontres, les occasions de me replonger dans le milieu Sup de Co étant très rares. » L'appel sera sans aucun doute entendu. ■

Au royaume de Siam...

Anne RODRIGUEZ (95) nous informe qu'elle réside désormais en Thaïlande, à Bangkok. Elle est actuellement à la recherche d'un emploi. ■



«y'a pas le feu au lac!»

Bernard ANDUZE-FARIS (67) répond « avec retard » (c'est lui qui le dit) au questionnaire « PODIUM ». « J'en profite pour féliciter mon camarade de promo Jean-Jacques LASCOMBES honoré lors du dernier PODIUM et souhaiter un bon parcours à Hubert AMOUROUX (lui aussi promo 67) ». Il regrette de ne pas trouver assez d'Anciens en Suisse « on arrive assez facilement à contourner l'obstacle du permis de travail ». ■



Plus jamais ça!

En réponse à certaines réactions, dont celle de Jean AUDIBERT (74), la rédaction d'Agora tient à présenter



ses excuses à tous ses lecteurs pour les retards constatés dans la réception du numéro de décembre. Le sort s'est acharné sur ce dernier numéro de l'année 95. Les grèves de courrier ont tout d'abord fortement perturbé la réalisation du journal, puis notre éditeur a lui même subi des préjudices et des retards suite à des coupures sauvages d'électricité; notre routeur enfin a assuré un service de mauvaise qualité pour la première fois depuis que nous lui confions notre trimestriel. Nous mettrons bien sûr tout en oeuvre pour que de tels incidents ne se reproduisent plus.



POUR QUE L'ASSOCIATION PUISSE RÉPONDRE À VOS ATTENTES, AIDEZ-LA ET COTISEZ !

NOM : PROMOTION :

PRÉNOM :

ADRESSE PERSONNELLE :

ADRESSE PROFESSIONNELLE :

Je joins un chèque libellé à l'ordre de l'Association des Anciens Elèves de Sup de Co Toulouse d'un montant de :

- 600 F (cotisation couple)
- 400 F (cotisation normale)
- 200 F (cotisation retraité)
- 160 F (cotisation promos 93, 94 et 95)

Des nouvelles des délégations



ÎLE DE FRANCE

Prochains repas

DATES : lundis 13 mai et 10 juin

Lieu : restaurant Le Parc de la Muette
10 Chaussée de la Muette - 75016 PARIS
TÉL : 45 03 14 04

Réservation : Richard DESPRATS (promo 73) - Sté GEREC
TÉL : 45 22 50 36 - fax : 43 87 56 66

RHÔNE ALPES

COMPTE-RENDU DE LA REUNION DES ANCIENS ESCT DE RHÔNE-ALPES

Une quinzaine d'Anciens se sont retrouvés le 14 mars 1996 à Lyon. Certains faisant 200 Km pour se replonger pendant quelques heures dans l'esprit Toulousain, et pour donner des remords aux absents.

La soirée a débuté autour du débat animé par Victor GOMEZ sur le thème « comment stimuler la consommation de produits européens ? ».

L'idée principale est la suivante :

- La consommation de produits européens conditionne l'emploi en Europe. Les barrières douanières et autres procédés pour freiner l'importation de produits extérieurs à l'Europe étant en contradiction avec les accords mondiaux (GATT-OMC...) il convient de trouver une méthode plus douce pour favoriser nos produits.

L'idée de Victor GOMEZ s'appuie sur le constat suivant :

- Le consommateur perçoit de manière diffuse un lien entre achat et emploi en Europe,
- Il n'a pas totalement conscience de son pouvoir économique individuel,
- Il ne mesure pas avec précision l'impact de son achat.

Il propose donc de :

- Créer un lien fort entre l'acheteur et le travailleur européen,
- Révéler au consommateur son pouvoir économique individuel,
- Donner la mesure exacte d'un achat isolé.

Le label H.T.E qu'il a mis au point doit être positionné sur les produits pour interpeller le consommateur en lui donnant en heures de travail, l'emploi qu'il procure à un travailleur par son acte d'achat.

H.T.E est positif :

- Il donne la valeur exacte du travail généré en Europe par l'acte d'achat.

H.T.E est motivant :

- Le consommateur est conscient de son pouvoir économique,
- Le consommateur sait qu'il agit directement sur l'emploi et contribue à l'expansion de l'Europe.

H.T.E est fédérateur :

- Il crée une solidarité en Europe entre ceux qui consomment et ceux qui produisent,
- Il renforce un sentiment d'appartenance à la Communauté européenne,
- Il est transposable à tous les pays.
- La symbolique est identique d'un pays à l'autre.

Cette idée récente commence à être reprise par certains médias (l'Entreprise du 03.96). L'objectif de Victor GOMEZ est d'impliquer les instances européennes pour rassembler toutes les énergies afin de lutter contre le chômage.

Ce sujet a passionné les anciens placés en position de consommateurs critiques. Le débat qui a suivi laisse entrevoir d'autres soirées à thème pour se réunir.



Podium Sup de

1 9

Le mardi 20 février, un jury présidé par Jean-Madame Michèle MOUREY, Directrice des Andrés ATTENZA, Directeur ESC (représentant Philippe RIU, Président de Pierre AMBROISE-RENDU (promoteur) et Emilie PICHON, Guillaumina, a désigné les nommés au 3ème PODIUM :

MEILLEUR MANAGER DE L'ANNEE :

- Marc COMMENCAL PDG - SUNN 31 Saint Gaudens
- Pierre GACHES PDG - GACHES CHIMIE 31 Toulouse
- Jean-Claude SALBAYRE PDG - SUPERVOX 31 Austerive
- Pierre VEILLERETTE DG - Michel THIERRY 09 Laroques d'Olmes

MANAGERS DE L'ANNEE :

Catégorie INDUSTRIE :

- André COUDE DU FORESTO SCLE 31 Toulouse
- Denis GIROD C17 JEANS'S 11 Castelnau
- Jacques GUIRAUD GUIRAUD Frères 31 Toulouse
- François JUNCA LATECOERE 31 Toulouse

Catégorie SERVICES :

- Georges BLANC Transports BLANC 31 Castelnau d'Estrétefonds
- Michel BRISEBOIS FAST MAINTENANCE INFORMATION 31 Blagnac
- Francis GRASS SEMVAT - 31 Toulouse

Compte-rendu du Conseil l'Association du 11

- Françoise PIERRE a présenté les moyens mis en place pour la diffusion des offres d'emploi :
 - Flash hebdomadaire
 - envoi personnalisé d'offres ciblées.
- Jean-Marc TERRE a fait le point sur l'organisation du PODIUM :
 - lieu
 - partenariats
 - programme.
- Joël ECHEVARRIA a expliqué les difficultés rencontrées lors de la réalisation du dernier numéro d'Agora et fait part de l'état d'avancement de l'annuaire 1996. Il a été décidé par la majorité des administrateurs présents de ne plus envoyer l'annuaire aux anciens qui ne sont

Co TOULOUSE

9 6

Jacques LASCOMBES (promo 67) et composé de :
Opérations Financières BANQUE COURTOIS
(Jacques AIN, Directeur du Groupe ESC Toulouse)
l'Association des Anciens ESC
(promo 57), Joël ECHEVARRIA (promo 87)
et Pierre POTIN étudiants ESC
COM SUP DE CO - BANQUE COURTOIS :

Jean-Paul LLANUSA SODEXHO
78 Montigny le Bretonneux

Catégorie JUNIOR :

Adedogni ABIMBOLA Directeur DECATHLON 59 Lille
Eric BOS Gérant Park Aquatic Roses - Espagne
Guillaume ERNER Directeur du Dvpt
LA CITY - Paris
Stéphanie GAILLIEGUE Directrice CINEMA GAUMONT - Paris

Catégorie « INTERNATIONALE » :

Blanche COBOS PDG - GANCHO PROFESIONAL Espagne
Sophie HURE-LEAHY Vice-Président
CHEMICAL BANK Grande Bretagne
Jean-Claude HUSSON ALCATEL ESPACE
31 Toulouse
Jacques MOUYSSET SPOT IMAGE
31 Toulouse

Catégorie MARKETING - COMMUNICATION :

Rebecca ARDITTI-SIRY EDITIONS PRIVAT
31 Toulouse
Patrice AMEN MILAN PRESSE
31 Toulouse
Bernard CADENE IMAKO GROUPE GRAMMA 31 Toulouse
Pierre MAURY POMONA - Paris



SUP de CO
TOULOUSE

BANQUE COURTOIS

Catégorie BANQUES - FINANCES - ASSURANCES :

Yvan BACHARAN Directeur BANQUE DE FRANCE
12 Rodez
Bernard BEAUFILS Pdt du Conseil de Surveillance BANQUE
COURTOIS
Directeur du Pôle Finances du
CREDIT DU NORD
J-N. DUPOND-ATHENOR Superviseur Europe - STE GENERALE -
Paris

Catégorie COMMERCE ET DISTRIBUTION :

Anne-Marie BLEUZET Meubles CERESO
31 Portet sur Garonne
Nathalie COURTADE Directeur Adjoint
LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE Paris
Jean MALRIC Dr Cial France
UNION DES PRODUCTEURS PLAIMONT
32 St Mont
André TEISSEIRE Cuisines TEISSEIRE
31 Colomiers

L'Administration de mars 1996

à jour de leur cotisation. Le surplus
exemplaires sera adressé à des cabinets de
consultement et entreprises.

François RIBES termine les comptes de l'an-
née 1995. Il est décidé de faire un nouvel appel
de cotisations avant l'envoi de l'annuaire.

Robert de RIVALS a fait le point sur les repas
mensuels organisés à Toulouse

- la présentation des lois de finances par
Xavier RIBES, le 30 janvier dernier a été
particulièrement intéressante,

- le prochain thème retenu, le recouv-
rement de créances, sera traité par
Guillaume RAYNAUD.

PROGRAMME PODIUM

Golf de Seilh - compétition amicale : stroke play
(départ au 1 et au 10)

12 h départ
17 h 15 cocktail - remise des prix

Hostellerie de la Feuillaie - 5 route de Paris à
Aucamville

18 h 30 assemblée générale de l'Association
19 h 30 cocktail
20 h 30 dîner - remise des prix - soirée dan-
sante

Cette année nous vous réservons une surprise, votre soi-
rée sera animée par des anciens, chanteurs, musiciens... de
qualité qui sauront mettre l'ambiance que vous attendez.

NOUVELLES DES PROMOS



Promo 46 50 ans

Le programme des retrouvailles (samedi
4 mai) de la promo 46 est arrêté :

- * visite de l'Aérospatiale,
- * réception à l'Ecole,
- * visite de Toulouse,
- * participation à l'Assemblée
Générale et à la soirée
PODIUM.

Bravo au dynamisme de nos aînés !

Promos 47 à 56

Les promotions 47 à 56 se retrouve-
ront aussi cette année le samedi 4 mai,
ils prévoient, eux, après la réception à
l'Ecole en compagnie de la promo 46 de
visiter Saint Sernin avant de rejoindre
l'Hostellerie de la Feuillaie pour
l'Assemblée Générale et le PODIUM.

Promo 76

La 76 a trouvé l'idée bonne et invite
tous les anciens de cette promotion à
faire un effort particulier pour être pré-
sents le 4 mai et fêter 20 ans de sortie
de l'Ecole.

Promo 66 et 86

La fête promet d'être belle ! Si les pro-
motions 66 et 86 ont envie d'y partici-
per et se rappeler leur 30 et 10 ans de
sortie le secrétariat de l'Association est
à leur disposition pour les aider.

FRANCE - POLOGNE

Les étudiants de l'Ecole Internationale de Commerce de Silésie sont les ambassadeurs de la France en Pologne

AIDEZ LES A ACQUERIR UNE EXPERIENCE FRANCAISE...

Voilà bientôt 5 ans qu'est née, à l'instigation et sur le modèle de Sup de Co Toulouse, l'Ecole Internationale de Commerce de Silésie (EICS) à Katowice (Pologne).

Le premier établissement d'enseignement supérieur de gestion ouvert en Pologne délivrant un magistère (Bac+5) à des élèves trilingues (polonais/français/anglais) entretient toujours des liens très étroits avec la France et plus spécialement Sup de Co Toulouse. L'envoi de professeurs français, la création d'un mastère en Finance en français et l'organisation de stages en France en témoignent...

Les entreprises françaises et multinationales installées en Pologne sont très demandeuses de ce profil de gestionnaires polyglottes, ayant fait leurs armes dans les entreprises françaises grâce à un stage de 3 mois en 2ème année suivi éventuellement d'un stage de 2 mois en 3ème année pour les plus francophiles...Renault, l'Oréal, Yves Rocher, Nestlé et nombre de PME françaises désireuses de profiter du marché polonais de 40 millions de consommateurs ne s'y sont pas trompées, qui emploient déjà les diplômés des 2 premières promotions.

L'EICS tire donc une partie importante de son prestige et de son attrait (outre la gratuité des études grâce à un financement européen) de la possibilité pour les étudiants d'effectuer un stage en France.

C'est pourquoi nous faisons appel à vous, les anciens de Sup de Co Toulouse, pour nous aider...

Si vous êtes désireux d'approcher le marché polonais, les étudiants de l'EICS peuvent réaliser pour vous des études de marché ou d'implantation en Pologne.

Si la collaboration d'un étudiant étranger, riche d'un regard un peu différent et d'une motivation inégalée vous intéresse, pourquoi ne pas offrir un stage à un étudiant de 2ème année de septembre à décembre 1996 ? Gestion, informatique, commercial leurs profils sont variés...

Nous tenons à votre disposition un recueil de CV, n'hésitez pas à nous contacter au 61 10 74 02 ou par courrier à l'ADEICS (20 boulevard Lascrosses, 31000 Toulouse) pour en savoir plus...

Marie-Pierre HELENIAC (promo 88)
Professeur EICS - Trésorière ADEICS

Des conférences pour nos anciens élèves

L'Ecole a conscience que ses anciens élèves, représentent une véritable force et peuvent contribuer à son développement et son image, c'est l'effet « Réseau ».

Concrètement, vous êtes souvent sollicités dans le cadre de diverses activités de l'Ecole (Jurys d'Admission, Stages, Recrutement, Taxe d'Apprentissage, ...). Nous estimons que ce ne doit pas être à sens unique ; c'est pourquoi nous avons recherché ce que l'Ecole pouvait vous apporter.

L'une des facettes du métier de l'ESCT, c'est l'anticipation des évolutions des entreprises et la recherche de méthodes performantes de management et de gestion. C'est ce travail d'analyse que nous nous proposons de mettre à votre disposition, avec un cycle de conférences animées par les professeurs de l'Ecole.

Chaque conférence est organisée une fois à Paris et une fois à Toulouse.

Deux thèmes ont été déjà abordés :

- « La Décision Stratégique en Entreprise », animée par Denis LACOSTE et Pierre JEANBLANC ; Professeurs de Stratégie,
- « Le Marketing des Années 90 : Nouveaux enjeux, nouvelles approches », animée par Jean-Marc DECAUDIN, Professeur de Marketing.

La prochaine conférence aura lieu d'abord à Paris, le 6 juin, sur le thème « L'entreprise du XXI^e siècle : mutations, renouveau, destruction du lien social » et sera animée par Gilles ARNAUD, Professeur de Ressources Humaines et Jacques LAURIOL, Professeur de Stratégie.

Contact : Laure BERTRAND, Directrice Relations Entreprises au 61 29 49 37.

INFOS GROUPE

CYBER SPACE

Le groupe a inauguré le 7 février dernier, un Cyber Espace Entreprises (le premier du genre en Midi-Pyrénées). Un lieu d'initiation et d'échanges où les connections se font autour d'un petit-déjeuner ou d'un déjeuner (renseignements : 61.29.49.27).

ESC ENTREPRISES :

à vos calendriers !

gestion financière

7 jours : les 03-04-14-24-25 mai
les 09-10 septembre

gestion de trésorerie

3 jours : les 4-5-25 juin

management d'équipes

6 jours : les 24-25 septembre

gestion du temps et efficacité personnelle

3 jours : 30-31 mai et
21 juin

excel 5 : connaissance des outils

3 jours : 03-04-05 juin

excel 5 : création d'une comptabilité analytique

2 jours : 25-26 juin

excel 5 : création de tableaux dynamiques

1 jour : 10 juin

intégration stratégique des nouvelles technologies d'information dans la gestion

1 jour : 3 mai

internet en entreprise

niveau 1

1 jour : 22 juin

internet en entreprise

niveau 2

2 jours : 12-13 septembre

CD-ROM : quoi, pourquoi, comment, combien ?

2 jours : 5-6 septembre

Pour obtenir le détail de ces programmes et y réserver une participation : contactez le 61-29-49-82.

ESCADRILLE : UNE FOIS DE PLUS PARMIS LES MEILLEURES POUR LE PRIX D'EXCELLENCE 96 !!!

Pour la deuxième année consécutive, ESCadrille, la Junior Entreprise de l'Ecole Supérieure de Commerce de Toulouse, a été sélectionnée pour le Prix d'Excellence 1996 par la C.N.J.E. (Confédération Nationale des Juniors Entreprises) et le journal Les Echos.

L'objectif du Prix d'Excellence est de valoriser chaque année les Juniors Entreprises (JE) les plus performantes par le biais d'un concours, organisé avec la participation de KPMG Fiduciaire de France, la société d'avocats FIDAL et le Mouvement des Anciens de Junior Entreprises (MAJE), qui sélectionne les 16 meilleures Junior Entreprises de France. Ce choix se fait par l'étude du rapport d'activité de chaque JE et d'un audit mené par KPMG et FIDAL. Le concours se conclut par le Grand Oral se déroulant dans les locaux de KPMG. Les JE finalistes s'engagent à faire profiter les autres JE de leur expérience.

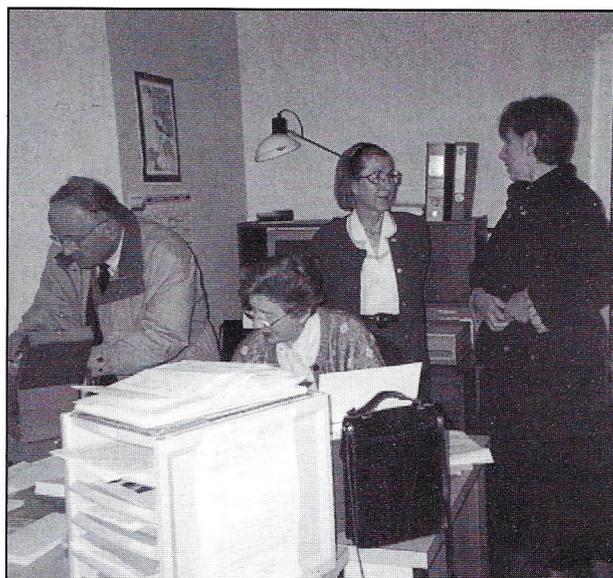
Emploi

Comme nous vous l'avions indiqué lors du précédent AGORA, nous procédons depuis février à une nouvelle diffusion des offres d'emploi aux anciens recensés auprès de l'Association.

Le serveur ADELIE a donc été supprimé et remplacé par :

- un flash hebdomadaire reprenant toutes les offres reçues pour un prix trimestriel de 100 F
- un envoi quotidien des offres ciblées pour un prix trimestriel de 55 F. Les anciens sans emploi n'ont pas à s'acquitter de la participation financière.

Un nombre d'anciens (80) n'ont pas à ce jour répondu au questionnaire qui leur avait été adressé lors de la suppression d'ADELIE. Ils vont être contactés par nos soins dans les semaines à venir.



Françoise PIERRE
Responsable Carrière-Emploi

L'équipe de retraités actifs qui vous envoient les offres ciblées en plein «boum»

CADRES SANS FRONTIÈRES AFRIQUE

Stage : entreprendre avec l'Afrique

OBJECTIFS : faire acquérir aux futurs chefs d'entreprise, les bases et les techniques nécessaires à une bonne gestion et au développement d'une entreprise. La formation apporte également des connaissances spécifiques pour entreprendre avec l'Afrique. Un suivi sera mis en place pour assurer le démarrage des activités.

DURÉE : 417 heures, 39heures hebdomadaire soit 11 semaines plein temps.

PUBLIC : cadres et non cadres âgés de plus de 26 ans. Chômeurs, salariés de toute nationalité porteur d'un projet réaliste.

SÉLECTION : de suite.
Envoyer CV + PROJET.

CONTENU :

- **les modules spécifiques :** Import-Export avec l'Afrique - Le secteur informel - Le problème douanier - Le management Africain - La recherche de fonds et de partenaires - Etude de Cas - La Géopolitique...
- **les modules classiques :** Gestion - Comptabilité - Marketing - Informatique - Efficacité personnelle - Montage Dossier - Juridique - Fiscalité...

FORMATEURS : ils sont tous praticiens et connaissent l'Europe et l'Afrique. Ils sont professionnels dans leur domaine de compétence et adhèrent à notre concept développement.

PÉDAGOGIE : elle repose sur un ensemble de savoir, savoir-faire et savoir-être. Dans un esprit d'équipe, elle implique la participation active et responsable de chaque créateur. Dans certains cas, chaque

projet sera traité individuellement par nos consultants.

SUIVI : en France, il est assuré par notre comité de suivi. En Afrique, par nos cellules-relais. Un bilan est adressé tous les 6 mois à l'ANPE, la DDTE.

COÛT : prise en charge par stagiaire; sur la base subvention DRTEFP.
Frais de dossier + inscription : 300 F (Les pré-projets sont soumis à nos cellules-relais en Afrique).

DATE PRÉVUE DU STAGE :
du 02/05/96 au 16/07/96

LIEU DE FORMATION : Toulouse

VOUS DÉSIREZ CRÉER VOTRE ENTREPRISE EN FRANCE OU EN AFRIQUE ? CADRES SANS FRONTIÈRES AFRIQUE VOUS PERMET DE RÉALISER VOTRE PROJET EN SUIVANT UNE FORMATION RÉMUNÉRÉE.

Dès aujourd'hui contactez-nous en envoyant votre C.V. et lettre de motivation à :

PARIS : Mr SABALY - 24 rue Balmont - 95100 ARGENTEUIL
Tél : 16-1 / 30 25 44 45 - Fax : 16-1 / 30 25 02 84

TOULOUSE : Mr LAURENT - 2, pl des Cormorants
31400 EMPALOT. Tél : 16 / 61 52 85 51

AGORA

REVUE DE L'ASSOCIATION DES
ANCIENS SUP DE CO TOULOUSE
20, BOULEVARD LASCROSSES
31000 TOULOUSE

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION :
JOËL ECHEVARRIA

COMITÉ DE RÉDACTION :
BRIGITTE DE GUILHERMIER
RENÉE MONZAT

N° ISSN : 0-991-3424
N° SPAPP : EN COURS

ÉDITION : HARITZA - TÉL. : 59 52 22 57

“A Vos Marques”, prêts? Partez !!!

A eux deux, ils ont passé six années à l'Ecole. Normal, sauf que pour eux, six s'écrit deux plus quatre (admission parallèle pour l'un, plaisir prolongé pour l'autre) et qu'en guise d'années passées à l'Ecole, il faut entendre une mi-temps en cours, une mi-temps sur les terrains de rugby et une troisième mi-temps (logique) à la cave.

Bernard GALY' et Jean-Louis CAZES se sont connus en 81 au sein de l'équipe de rugby de Sup de Co. Rencontre inévitable pour deux ruthénois (Bernard arrivait de la prépa de Rodez et Jean-Louis évoluait dans l'équipe locale de rugby, groupe B s'il vous plaît) jouant quelque part entre le « 6 » et le « 8 » (ils sont désormais plutôt abonnés aux fauteuils d'orchestre...). Très impliqués dans la vie de l'Ecole (BDE, BDS,... Cave), ils font partie des dernières générations porteuses de l'esprit « Dalbade ».

La cave se rebiffe

Jean-Louis obtient son diplôme en 83. Compte tenu de sa double formation (depuis 81 il est ingénieur agro diplômé de Purpan), il intéresse le monde agricole : il travaillera plusieurs années dans les semences et l'agro-fourmiture. Pendant ce temps, Bernard se lance dans une carrière artistique en parallèle de ses études : il collabore avec assiduité à l'Esco, fanzine satyrique underground des étudiants, où ses contributions graphiques n'avaient rien à envier aux « sales blagues » de Vuillemin, puis il tourne dans un remake cassoulet de « La Guerre du Feu » (nom de scène : Païnthur-Rhu-Pestr) où ses grognements (« Rââh », « Groumf », je cite de mémoire) furent salués par la critique. En 85, diplôme en poche, Bernard GALY enfile les habits du jeune cadre dynamique. Il va

successivement travailler pour l'Ecole (responsable de la taxe d'apprentissage), diriger un « M. Bricolage » à Carcassonne avant de revenir à Sup de Co pour reprendre en main la taxe et aider Pierre Rouaix à remonter le fichier des Anciens (ce qui débouchera sur l'annuaire 89).

Ami, il faut faire une pause ...

Jean-Louis a quant à lui quitté le monde agricole pour devenir responsable régional d'une société de marquage publicitaire en 1987. Il prend rapidement goût à ce nouveau métier et se constitue un portefeuille de clientèle significatif dans un milieu pourtant encombré. Mauvaise nouvelle en 89 : son entreprise est rachetée et ses perspectives personnelles s'assombrissent. C'est alors qu'il retrouve Bernard à l'ombre du Tamaris. A l'ordre du jour « qu'allons nous faire de nos trente ans ? »

Trois mois et quelques grandes soirées plus tard, leur projet est bouclé : ils se lancent pour leur propre compte dans le marquage publicitaire : « A Vos Marques » est née. Ils s'installent à Beaufort (31), font d'abord de la maçonnerie pour rendre leur local vivable, recrutent un chef d'atelier, activent l'ancien fichier clients de Jean-Louis et le réseau des Anciens (qui sera d'une aide précieuse). Ils sont 47ème sur la grille de départ : ils pointent désormais à la 3ème place !

« A Vos Marques » réalise aujourd'hui



d'hui 3,6 MF de CA grâce à ses 1 200 clients (dont 80 % en Haute Garonne, un au Mali, merci Olivier SOUCCAR (87), et bientôt un au Togo), ses 8 salariés et sa gamme de produits qui s'est enrichie : marquage, réalisation de panneaux publicitaires et de PLV, signalétique. En 92, nos deux compères deviennent sponsor de l'équipe de rugby de Sup de Co (esprit de groupe, quand tu nous tiens...) où ils sympathisent avec Didier LACROIX, flanker du Stade Toulousain et à l'époque étudiant en mastère de communication.

Essai transformé

En 1993, Jean-Louis et Bernard conçoivent un deuxième bébé, baptisé « A La Une ». Objectif : se diversifier sur le terrain de la communication événementielle et de la publicité par l'objet. Un an plus tard, ils s'associent à Didier LACROIX qui a quitté son poste chez Matra. Didier amène dans la corbeille de mariage un contrat avec le Stade Toulousain, futur champion d'Europe de Rugby : « A La Une » devient l'agence

qui commercialise l'image du Stade, qui gère son sponsoring et qui organise ses principales manifestations.

La société de nos trois gaillards collabore aussi avec le « Sporting 31 » (Nationale 1 de Hand-Ball), avec un pilote automobile et organise des voyages de prestige dans le cadre du Tournoi des Cinq Nations. Outre Didier LACROIX, on trouve parmi les collaborateurs de Bernard et Jean-Louis, la compagne de Sylvain DISPAGNE (n° 8 du Stade et international) et Ugo MOLA, arrière des Champions d'Europe.

Installés dans des locaux flamboyant neuf (et à ce titre bien arrosés le 9 juin 95) à l'Union (cela ne s'invente pas), Jean-Louis et Bernard préparent l'An 2 000 dans le calme et la bonne humeur. Combien de collaborateurs sur ce nouveau pas de tir (installé rue de Kourou...) ? Onze. Un peu trop « footeux » vous ne trouvez pas ? Encore un effort !

Joël ECHEVARRIA ■