

## éditorial

# Changer de braquet sur l'international et la recherche !

Arrivé depuis bientôt 2 ans à la tête du Groupe ESC Toulouse, je me suis rapidement convaincu que le Groupe avait le potentiel et la capacité de figurer parmi la dizaine de formations supérieures au management françaises qui évolueront au niveau international. Cette ambition passe par une mise aux standards internationaux : l'épreuve d'accréditation européenne "Equis" tentée l'an dernier a été l'occasion de mesurer nos atouts et faiblesses.

Mise en place il y a 2 ans par l'EFMD (organisation européenne des Business Schools), cette procédure a accredité du premier coup 6 écoles : l'INSEAD, HEC, ESCP, EM Lyon, l'EDHEC et l'ESC Nantes (cette dernière à titre provisoire). Les écoles avec lesquelles nous sommes en compétition (Reims, Rouen, Grenoble et Bordeaux) semblent plutôt destinées à obtenir cette accréditation en 2 étapes, la première tentative servant à faire un état des lieux précis des points à améliorer.

Sur 8 des 10 domaines balayés, le Groupe ESC Toulouse a été jugé excellent ou bon : stratégie d'ensemble, pédagogie, qualité des élèves, finances, relations avec les entreprises, rayonnement, développement personnel des élèves et formation continue.

Seuls 2 chapitres ont été jugés insuffisants pour que nous puissions être qualifiés d'emblée : l'internationalisation et la recherche. Pour l'internationalisation, malgré le chemin parcouru, nos faiblesses par rapport aux exigences internationales proviennent du trop faible nombre de professeurs et d'élèves étrangers, et de la trop faible proportion de cours en anglais. En ce qui concerne la recherche -point faible de toutes les écoles de management françaises- nos juges ont déploré la faiblesse de notre production de bons papiers dans les meilleures revues internationales, le trop faible nombre de professeurs ayant une lisibilité internationale dans ce domaine, et le manque de liens entre notre recherche et la pédagogie.

Plusieurs arguments plaident pour démontrer l'importance de cette recherche et ainsi vaincre le scepticisme des écoles françaises :

- au niveau international, ce sont les écoles affichant les meilleurs travaux de recherche qui délivrent également les meilleures formations,
- un professeur porté sur la recherche est au courant beaucoup plus tôt que les autres des idées novatrices dans sa discipline et peut les appliquer dans ses cours sans attendre qu'elles passent dans le grand public au travers de processus de publication qui durent plusieurs années,...

NOUS CHANGEONS DE PROJET D'ENTREPRISE, OK, MAIS POUR CELA, ENCORE FALLAIT-IL EN AVOIR UN !



Par **Hervé Passeron**,  
directeur du Groupe ESC T

→ (suite en page 6)

## sommaire

### VIE DES ANCIENS

- Carnet de famille
- Ils refusent de prendre la retraite !
- L'e-business bouleverse-t-il le management ?
- Carte postale

### VIE DE L'ASSOCIATION

- CA du 12 avril : semer pour récolter plus !
- AG du 19 mai : débats riches mais assemblée pauvre...
- Excel, le couteau suisse de la gestion (suite)
- A vos archives
- 3 exemples d'offres d'emploi

### VIE DE L'ECOLE

- Gigant'Esc : le gala est de retour
- Ingecom Sud-Ouest : junior entreprise "mixte"

### TRIBUNE LIBRE

- A l'ESC Toulouse, comment former les managers de demain ?

### PORTRAIT

- Jean-Jacques Delort avait encore tant de choses à nous apprendre !

## contact

SECRETARIAT :  
**Renée Monzat**  
permanence de 14 à 18 h  
Tél : 05 61 21 12 50  
fax : 05 61 13 64 26  
e-mail :  
info@anciensesct.com  
http :  
//www.anciensesct.com

## flash infos !

**Annuaire** : à l'image d'autres grandes écoles, à partir de l'édition 2001 de l'annuaire des Anciens Elèves de l'ESC Toulouse, un signe distinctif identifiera les cotisants des non-cotisants

**Cotisations 2000** : beaucoup n'ayant pas encore été régularisées (les grèves de courrier y sont sans doute pour quelque chose), merci aux retardataires d'envoyer le plus vite possible leur chèque (bulletin en page 7)



## merci à

Florian Mantione (promo 72) et à Jean-François Ramirez d'avoir autorisé la rédaction d'Agora à publier quelques dessins parus dans leur ouvrage commun "Le management de l'an 2000" aux Athéna éditions.

## carnet de famille

### IIS SE SONT MARIÉS

- Cécile Bousson (promo 93) avec Guillaume Le Moal, le 11 décembre 1999
- Sébastien Moriamez-Tison (promo 97) avec Julie Leduc, le 15 janvier 2000
- Florence Séguret (promo 96) et Cédric Thomas (promo 96), le 2 juin 2000

### ILS SONT ARRIVÉS

- Flavien (19 janvier 2000) fils de Philippe d'Aldéguier (promo 81)
- Alma (18 février 2000) fille de Béatrice Vieillard-Jacquot (promo 93)
- Aubin (18 février 2000) fils de Sébastien Moriamez-Tison (promo 97)
- Anne-Charlotte (23 février 2000) fille de Joëlle Carrère (promo 91)
- Baptiste (14 mars 2000) fils de Stéphane Cottu (promo 92)
- Léandre (2 mai 2000) fils de Marjorie Blanchard-Cassagne (promo 91)

### ILS NOUS ONT QUITTÉS

- Roger Gimazanes (promo 28)
- Jean-Jacques Delort (promo 57)

#### AGORA

Journal bimestriel de l'Association des anciens élèves de Sup de Co Toulouse  
20, boulevard Lascrosses - 31000 Toulouse

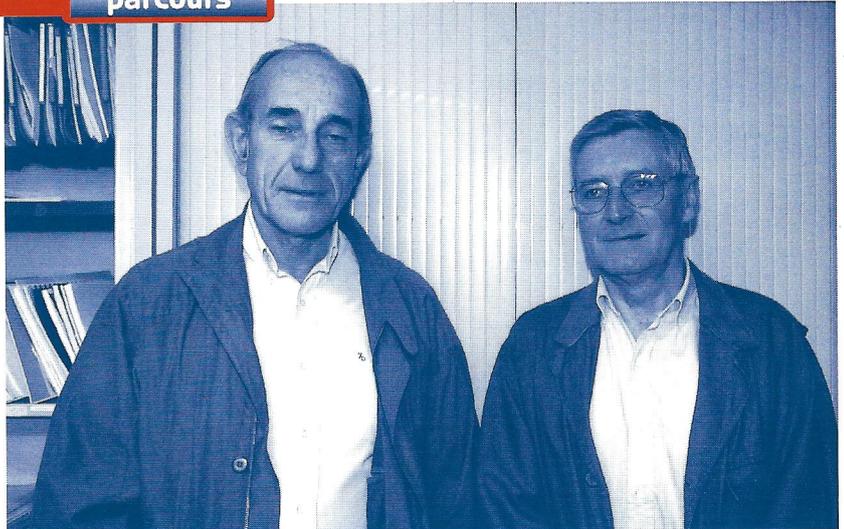
#### Comité de rédaction

Rédacteur en chef : Hervé Magon de La Giclais (Promo 82) - Membres : Guy Bouzigues (Promo 51), Anne-Marie Laharrague (Promo 63), Claude Souloumiac (Promo 61), Jean-Etienne Besnus (Promo 66), Pierre Carrera (Promo 64), Gérard Cohen (Promo 61) et Francis Guitard (Promo 67)

#### Mise en page et impression

Groupe Composer - Toulouse  
N° ISSN : 0-991-3424

## parcours



Michel Trégou et Jean Guiony

## Ils refusent de prendre la retraite !

**Deux anciens ESCT, Jean Guiony (promo 56) et Michel Trégou (promo 64), animent depuis 6 mois la délégation Midi-Pyrénées CRA (Cédants & repreneurs d'affaires). Que font ces vrais-faux retraités ?**

Cette association se propose de mettre en rapport des chefs d'entreprise désireux de céder leur affaire avec des repreneurs potentiels. CRA possède 30 délégations régionales en France et 2 en Allemagne, toutes animées par des bénévoles, anciens responsables d'entreprises.

CRA n'est ni une société de conseil, ni un expert. Sa vocation est de rapprocher les 3 catégories d'adhérents :

- les candidats repreneurs, individuels ou entreprises en recherche de croissance, qui bénéficient du bulletin mensuel et des informations détaillées détenues par les délégations,
- les vendeurs, dont les annonces paraissent dans le bulletin, sur minitel et internet,
- les experts, qui analysent le rapprochement.

Depuis sa création, CRA a participé à la transmission de plus de 1000 entreprises. Les adhérents trouvent au CRA une garantie totale de confidentialité, ce qui est absolument primordial.

La cible est constituée par les PME/PMI (hors commerce de détail) et la majorité des transactions sont réalisées autour de 2MF.

De nombreux diplômés ESCT sont prêts à voler de leurs propres ailes et des chefs d'entreprises sont désireux de céder plus ou moins rapidement leur affaire, ou de se développer par croissance externe. En effet, la transmission d'entreprise, cousine germaine de la création, présente sur cette dernière l'énorme avantage de ne jamais faire payer "la courbe d'expérience" à sa véritable valeur, ce qui explique l'engouement qu'elle suscite.

L'Association des Anciens et CRA ont tenu une réunion sur la "Transmission d'entreprises", CRA proposant d'aider les anciens (repreneurs/cédants) dans la recherche de contacts.

#### Pour en savoir plus...

**CRA (Jean Guiony ou Michel Trégou)**

11, boulevard des Récollets (3<sup>ème</sup> étage) - 31078 Toulouse  
Tél : 05 61 14 42 08 - fax : 05 61 14 42 01

## “E-Business” : bouleversement du management ou simple canal supplémentaire de communication/vente ?

Le 22 mars dernier s'est tenue à Paris une conférence-débat destinée aux anciens élèves de l'ESC Toulouse et animée par Cameron Guthrie, enseignant-chercheur en systèmes d'information au Groupe ESC Toulouse. Ce dernier s'intéresse particulièrement à l'ingénierie des systèmes d'information pour la conduite des affaires en ligne. Australien, il travaille depuis 94 dans le secteur multimédia et dirige un cabinet-conseil en e-business.

**L'effet “e-business”** : personne ne peut échapper à la médiatisation des fortunes amassées par des start-up Internet et nées dans les garages et quartiers branchés de San Francisco, Londres, Sydney... Aux USA, 99 a été l'une des meilleures années boursières du siècle (le Nasdaq, indice américain des valeurs de la nouvelle économie, a presque doublé !). Les entreprises traditionnelles, celles qui ne chevauchent pas Internet, souffrent déjà d'une pénurie de crédit et de main-d'œuvre. Les analystes sont unanimes : c'est l'effet e-business.

**D'ici 3 ans, la population en ligne de l'Europe sera égale à celle des USA** et les revenus engendrés par le commerce

électronique sur le vieux continent équivaldront à 55% des revenus Outre-Atlantique à la même époque, soit environ 430 milliards de \$ : un accroissement considérable par rapport aux 298 millions enregistrés en 98.

**Mais gare à ceux qui préfèrent attendre**, car le vent de la nouvelle économie souffle déjà sur l'Europe. Les fabricants du virtuel investissent des paysages dorénavant industriels, tels le Sentier à Paris et les Docks de Marseille. Que vous soyez dans le secteur bancaire, agroalimentaire ou restauration, l'ensemble de vos méthodes de travail est potentiellement touché, et chaque domaine fonctionnel est impacté.

Ce tableau, qui a pour but de vous aider à comprendre ce qui se cache derrière “e” pour votre business, a déjà été brossé à Toulouse devant un parterre d'anciens élèves, le 9 mai dernier.

### Contact :

**Laure Bertrand** - Directrice des Relations avec les Entreprises  
( 33+ 05 61 29 49 38 - l.bertrand@esc-toulouse.fr

## carte postale

### Solidarité & emploi

Depuis janvier, Patrick Siney (promo 72) a retrouvé une activité salariée après quelques années de consulting, grâce au service emploi de l'Association. Écoutons-le : “Les offres de l'Association m'ont permis de retrouver une activité dans l'entreprise, mais d'une manière indirecte, paradoxale que l'on connaît bien quand l'expérience et le relationnel remplacent le recours aux officines spécialisées. En effet, en juin dernier, j'ai transmis à un de mes amis (en cours de licenciement) une offre diffusée par les anciens : un poste de directeur administratif dans une mutuelle. Le contexte me concernait mais pas le poste. Finalement, ça a marché, et il est maintenant n° 2 de cette mutuelle depuis septembre 99. Après quelques semaines dans sa nouvelle entreprise, il a identifié le besoin d'un poste de directeur du développement, a fait passer l'idée au directeur général et...vous comprenez la suite ! Merci donc aux anciens pour leur appui, même à distance”.

### Les jeunes diplômés n'oublient pas l'association...

A son retour des Emirats Arabes Unis, Christophe Juvin (promo 98) nous écrit “J'ai été très touché que vous me citiez dans le numéro de janvier/février dans la rubrique “carte postale” et vous informe que je suis désormais revenu en France où je suis à la recherche d'un poste de responsable de zone export. Merci encore pour tout le mal que vous vous donnez afin de faire vivre cette association. Espérons que votre dynamisme et votre dévouement feront des émules ! En ce qui me concerne, si un petit article sur la vie aux Emirats Arabes Unis vous intéresse, je suis à votre disposition”.

*(La rédaction en a pris bonne note pour un prochain numéro).*



LES CHINOIS SONT  
COMME NOUS MAIS ON  
NE COMPREND PAS CE  
QU'ILS DISENT ...

HEUREUSEMENT  
POUR VOUS ...



### Une antenne chinoise pour l'association ?

Christian Clerc-Batut (promo 71) nous fait part de son installation en Chine pour le groupe Auchan et de son souhait de participer à nos activités : “Bien que résidant à Shanghai, je pense pouvoir libérer un peu de temps dès l'année universitaire 2000-2001 pour participer, si vous le jugez utile, à la commission enseignement de l'Association. Cette participation pourrait aussi déboucher ultérieurement sur une activité ponctuelle d'enseignement aux étudiants de l'école. Mon expérience humaine et professionnelle s'inscrit pour partie à l'étranger où j'ai longuement résidé en ayant la responsabilité de lancer 2 affaires, aux USA pendant 7 ans puis en Chine et Thaïlande depuis 4 ans. Il s'agit d'implantations sans aucune base préexistante, dans une activité d'hypermarchés / centres commerciaux : investissements lourds, ressources humaines d'encadrement et d'exécution importantes, recherche permanente d'alliances et d'acquisitions”.

## SEMER POUR RÉCOLTER PLUS !

### FINANCES

**Agora.** Augmentation du nombre de parutions (5 numéros en 2000 contre 4 en 1999),  
**Annuaire.** Prise en charge par l'Association de la moitié du salaire de l'intérimaire embauchée pour la saisie des mises à jour.

**Frais de personnel.** Embauche envisagée d'une secrétaire à mi-temps (Renée Monzat étant également à mi-temps).

**Podium.** L'Association ne participera pas cette année à l'organisation d'un Podium dans le cadre du Gala et une commission sera mise en place pour étudier quelle participation l'Association pourrait prendre au Gala.

**Ressources.** Francis Thoulouse (promo 69) note le consensus qui se dégage au sein du Conseil d'Administration pour utiliser les réserves de l'Association dans des actions servant à la dynamiser : Agora, automatisation du service emploi, activités dans différentes régions...

Plusieurs idées sont émises pour augmenter le nombre des cotisants : favoriser le business, muscler le contenu d'Agora, relances téléphoniques, définition d'objectifs, différenciation des cotisants des non-cotisants dans l'annuaire...

### COMMISSION "ENSEIGNEMENT"

Jean Lauzeral (promo 53) propose qu'il soit demandé à Michel Lebon (promo 63) qui connaît bien l'École et les autres écoles, d'assurer l'animation de la commission "enseignement" et serait prêt à le seconder dans cette tâche. Les membres du Conseil approuvant cette proposition, Jean Lauzeral prendra contact avec l'intéressé.

### COMMISSION "RELATIONS AVEC LES ANCIENS ET LES ÉLÈVES"

Dans le cadre des activités de cette commission, Guillaume Raynaud (promo 88) fait part de la dernière réunion organisée sur le thème des "Reprises d'affaires", à l'occasion de laquelle la formule d'un petit déjeuner a été testée. Malgré la grève du courrier, une quinzaine de participants a répondu présent à l'appel, ce qui encourage à reconduire la formule. Par ailleurs, il rappelle qu'il est toujours en attente de propositions d'actions à mener en direction des élèves.

### communiqué

## Excel, le couteau suisse de la gestion...

... suite ! Après le succès remporté le 28 octobre dernier à Toulouse par la conférence de Laurent Cabanac (promo 82), il avait été décidé de tenir la même conférence pour les anciens à Paris, le mercredi 26 avril 2000. Ce fut chose faite, grâce au concours efficace de Marie-Christine Ducos (promo 85) et de Jean-Pierre Balsente (promo 88).

## A vos archives !

Il manque à notre collection de journaux Agora l'édition n°13 datée fin 91/début 92 (sous la présidence de Pierre Bonald - promo 71) : qui accepterait de s'en défaire et de nous le confier sans espoir de retour...? Quelques exemplaires du "Caducée Toulousain" pourraient également contribuer à enrichir notre musée des souvenirs.

Merci d'avance pour vos recherches et en cas de succès, prenez contact avec le secrétariat de l'association.

## Débats riches

### Rapport moral et financier : quitus !

Devant à peine plus d'une trentaine d'anciens, administrateurs et présidents de commission, l'actuel président Thoulouse (promo 69) a présenté le rapport moral et financier de l'exercice 99. L'approbation des comptes ne rencontrant aucune opposition, quitus de cette gestion est donné à l'unanimité des votants. Pour les futures AG, il s'avère vital de les coupler avec un événement fédérateur afin de sortir de cette impasse numérique...

### Activité des commissions : de nombreux hauts et...quelques bas

• **Relations avec les anciens et les élèves :** Guillaume Raynaud (promo 88) a regretté que les efforts déployés en faveur des jeunes générations n'aient guère abouti



à ce jour et a souhaité que l'Association mène une réflexion sur ce sujet capital pour l'avenir. Les tentatives d'approche sur la région parisienne et hors de Midi-Pyrénées doivent être multipliées.

• **Journal Agora :** Hervé Magon de La Giclais (promo 82) se félicite du dynamisme retrouvé de l'équipe de rédaction et rappelle que les résultats de l'étude de lectorat menée à l'automne dernier ont débouché sur les actions suivantes : nouvelle maquette, nouveau réalisateur, clarification du rubricage, édition de 5 n°/an (au lieu de 4). Il rappelle que l'étude a souligné le fort attachement des anciens au journal. La question du financement du journal par la publicité fait l'objet d'un débat à approfondir.

• **Annuaire :** Claude Souloumiac (promo 61) rappelle que les objectifs de cette récente commission sont d'assurer la publication de l'édition 2000 dans les meilleures conditions, de fiabiliser les

## s mais assemblée pauvre !



données des éditions futures et de rechercher un nouvel éditeur "bien sous tous rapports" pour reprendre le flambeau à partir de l'édition 2001...

• **Internet** : quelques améliorations de détails ont été apportées au site de l'association dont la maturité n'est pas encore atteinte.

• **Emploi** : Patrick Igon (promo 80) rappelle la constante progression du nombre d'offres traitées (la barre annuelle des 10 000 sera sans doute franchie en 2000) malgré la qualité insuffisante du service rendu. Pour des raisons économiques, la diffusion des offres est centralisée sur le seul "Flash". Par ailleurs, des études sont en cours en vue d'une mise en ligne des offres sur Internet. A court terme, des évolutions sont envisagées en concertation avec le service "Relations Entreprises" de l'école qui gère les offres de stage et le premier emploi. A moyen terme (2002), le processus

devra être en phase avec le futur plan informatique de l'école. Le débat qui suit confirme la nécessité d'envisager une antenne parisienne de l'association, orientée emploi notamment.

### Renouvellement des administrateurs : bienvenue aux nouveaux !

Sur les 21 postes d'administrateurs, 6 étaient à pourvoir et 9 candidats se sont présentés. Ont été élus : Francis Guitard (promo 67), Hervé Magon de La Giclais (promo 82), Patrick Igon (promo 80), Luis Rofé (promo 63), Claude Souloumiac (promo 61) et Gilles Méric (promo 80). Félicitations aux heureux élus ! Le prochain Conseil d'administration a été fixé au 8 juin, afin de procéder notamment à la désignation du nouveau président de l'association.

Nb : il est rappelé que les statuts de l'association stipulent que tout administrateur doit participer aux travaux d'au moins 1 commission.

### Le secrétariat de l'association se renforce

Afin de faire face aux tâches administratives croissantes et après étude des finances de l'association, une 2<sup>ème</sup> secrétaire a été embauchée à mi-temps à partir du 2 mai et présentée à l'Assemblée Générale. Un point sera fait à l'issue des 6 premiers mois pour évaluer la pertinence de l'investissement.

## carrière-emploi

### 3 exemples d'offres reçues au service emploi de l'association

Pour que les anciens touchent du doigt la qualité des offres reçues, en voici 3 échantillons. Si vous êtes convaincus, venez à l'association consulter le catalogue complet !

#### STÉ DE SERVICES LIÉE AU COMMERCE ÉLECTRONIQUE RECHERCHE :

##### UN INTERNATIONAL SALES MANAGER

Mission : recruter et manager l'équipe de vente internationale + mise en œuvre de la politique commerciale + assurer le développement du site international

- Poste basé à Paris
- rémunération : 600 KF (fixe + variable)
- âge : 35 ans
- exigences : formation commerciale de bon niveau, parfaite maîtrise de l'Anglais, environ 8 ans d'expérience

#### GRUPE INTERNATIONAL DE LA GRANDE DISTRIBUTION RECHERCHE :

##### UN DIRECTEUR DU CONTRÔLE DE GESTION

Mission : manager 20 personnes, responsabilité du contrôle de gestion de la filiale France (activité en forte croissance), suivi des points de vente et des services centraux, harmonisation des outils de reporting

- poste basé en région parisienne
- rémunération : 5 à 800 KF
- âge : 33/37 ans
- exigences : expérience de 10 ans en contrôle de gestion international, Anglais courant

#### FILIALE FRANÇAISE D'UN GROUPE AMÉRICAIN N°1 DES LOGICIELS DANS SA CATÉGORIE

##### (EN FORTE CROISSANCE) RECHERCHE :

##### UN DIRECTEUR DES RESSOURCES HUMAINES

- effectif France : 200 personnes
- mission : responsabilité globale de la fonction, reporting auprès du DRH Europe
- 35 ans environ, expérience complète des RH, Anglais impératif
- poste basé à Paris
- rémunération : entre 4 et 500 KF + voiture de fonction



## suite de l'édito page 1

• une taille critique collective en matière de recherche attire d'autres très bons professeurs à lisibilité internationale.

Compte tenu de l'importance croissante de ces accréditations au niveau des rankings et des reconnaissances internationales, le Groupe a décidé de mettre les bouchées doubles pour recoller au peloton de tête des Ecoles déjà accréditées.

Tout en consolidant nos points d'excellence, les priorités stratégiques portent sur nos deux points faibles :

### INTERNATIONAL :

- Développement de formations résolument internationales, comme l'Aérospace MBA, ouvert en janvier 2000 avec 20 élèves de 15 nationalités différentes, ou comme la section entièrement en anglais de l'ESC ouverte pour accueillir dans un premier temps une vingtaine d'étudiants chinois mais destinée à accueillir rapidement d'autres élèves non francophones,
- Recrutement prioritaire de professeurs étrangers,
- Développement de nos doubles diplômés.

### RECHERCHE :

- Création d'un poste de Directeur de la Recherche,
- Mise en place de trois laboratoires, le CERMAS (management aéronautique et spatial), un laboratoire de finance, et un laboratoire de marketing/stratégie,
- Recrutement de professeurs à notoriété internationale déjà établie, ou à fort potentiel.

Cet effort pour regagner le peloton de tête ne peut se gagner que si le Groupe sait mettre à profit l'atout que constitue l'environnement économique de la région toulousaine, en développant des partenariats avec les entreprises, les écoles d'ingénieurs et l'université. Il ne peut se gagner qu'en développant des synergies étroites avec le réseau des Anciens, qui a évidemment tout intérêt à ce que le Groupe ESC Toulouse rejoigne le cercle fermé des Ecoles évoluant en division européenne.

**Hervé Passeron**

Directeur du Groupe ESC Toulouse

## le web

# Deltanet, le Web des projets Delta de l'ESC Toulouse



Dans le cadre des projets Delta de l'ESC Toulouse, 6 étudiants ont créé "Deltanet", un site Internet entièrement dédié aux projets Delta.

Vous y trouverez un descriptif concret des diverses manifestations organisées par les étudiants de l'ESC Toulouse au cours de leur première année : événements culturels, humanitaires, sportifs...

Venez explorer les projets Delta dans un contexte interactif et animé, riche en informations, à l'adresse suivante : [www.esc-toulouse.net/delta/deltanet](http://www.esc-toulouse.net/delta/deltanet). Un lien vers ce site est également proposé à partir du site de l'ESC Toulouse : [www.esc-toulouse.fr](http://www.esc-toulouse.fr)

## brève

# Ingecom Sud-Ouest : une Junior-Entreprise mixte

En 1999, une nouvelle association a vu le jour à l'école : Ingecom Sud-Ouest. Cette nouvelle petite dernière est en fait une Junior-Entreprise mixte entre l'ESC Toulouse et SUPAERO (Ecole Nationale Supérieure de l'Aéronautique et de l'Espace), deux écoles qui ont fait le choix de mettre en commun leur savoir-faire dans cette nouvelle association où chaque étudiant ESC travaille en collaboration avec un ingénieur SUPAERO, multipliant ainsi nos possibilités d'action. Notre champ d'action englobe, en effet, aussi bien le marketing industriel, l'informatique, le management de l'information que l'aide à la création d'entreprise ou le commerce électronique. En outre, Ingecom Sud-Ouest est membre de la Confédération Nationale des Juniors-Entreprises et fonctionne comme un cabinet conseil à double compétence (scientifique et marketing). Elle vous donne ainsi la possibilité de travailler dans des conditions semblables à celles d'un vrai junior-consultant. Grâce à une équipe dynamique et flexible, qui sait déjà que le succès réside dans la collaboration, vous pourrez bénéficier de prestations de qualité à des prix compétitifs. Alors, pour tout renseignement, n'hésitez pas à nous contacter.

**Ingecom Sud-Ouest**

20 Bis, boulevard Lascrosses - 31000 TOULOUSE cedex 7

Tél : 05 61 21 67 97 - Fax : 05 61 21 88 61 • e-mail : [info@ingecom-so.com](mailto:info@ingecom-so.com)



**gigant'esc**

# le Gala est de retour !

**GIGANT'ESC**

1998, 1999 et maintenant 2000... La petite assoc' est devenue grande et se démène pour vous préparer le dernier gala de ce millénaire. Cette soirée de prestige prévue pour le 2 décembre 2000 au Parc des Expositions est organisée sur un thème historique : "Il y a 100 ans l'an 2000". En clair, comment nos pairs voyaient-ils l'an 2000 ? C'est ce que l'équipe du Gala va nous faire découvrir cette année...

L'association des Anciens et le Gala ont toujours travaillé main dans la main afin de réunir anciens et jeunes diplômés. Grâce à vous, nous avons pu réaliser de grandes choses et nous savons que nous pouvons compter sur vous !

Mais malheureusement, la joie et la bonne humeur ne suffisent pas à pérenniser une association, c'est pourquoi vos acquis, vos échecs et vos réussites peuvent nous aider à nous frayer notre propre chemin parfois semé d'embûches.

**Chers Anciens, ne nous oubliez pas, car si vous êtes notre expérience, nous sommes votre avenir...**

Caroline Garcia. - Assoc' Gala

# A l'ESC Toulouse, comment former les managers de demain ?

L'ambition affichée par la direction de l'Ecole est claire :

- être parmi les 10 premiers établissements français à bénéficier d'une accréditation internationale ("Equis"),
- pour y parvenir, augmenter l'ouverture de l'Ecole à l'international et le travail de recherche (à l'image de l'Université), ce qui suppose étoffer le corps enseignant en qualité et en quantité et -budget oblige- le nombre d'élèves.

**Cette ambition correspond-elle aux attentes du marché ? Y-a-t-il corrélation entre le niveau de l'enseignement et la qualité de l'enseigné, gage de développement personnel et garantie d'emploi (la notoriété de l'Ecole ayant par ailleurs un impact très significatif sur l'offre d'emploi) ?**

Comme au rugby, revenons aux fondamentaux.

Un enseignement de qualité dépend :

- du niveau de l'enseignant,
- du projet, de la méthode et de l'aptitude pédagogique,
- de l'implication personnelle,
- du nombre d'élèves à suivre etc etc.

Un bon "enseigné" dépend :

- des critères de recrutement à l'entrée, des capacités de dépistage et de mise en œuvre,
- de la qualité de l'enseignement,
- de l'environnement (scolaire, affectif, "entrepreneurial"...),
- du potentiel non intellectuel (physique, leadership...) apparu en cours de cursus etc etc.

Par ailleurs, il s'agit d'élaborer 2 catégories de produits : les experts et les managers. Pour les premiers, la relation au niveau d'enseignement est plus directe. Pour les seconds, les autres critères prédominent vraisemblablement.

Le Pr Minzberg estime que le management est victime des Business Schools : "Il faut d'abord du leadership, de l'intuition, connaître les organisations...éliminer la barrière entre les fonctions (marketing, finance...)...on parle de plus en plus de gestion de projet en équipe avec un lien très fort entre marketing, génie et production privilégiant 3 dimensions : compréhension du monde managérial, aptitude au management, création ou design..."

Certes, beaucoup de choses ont nettement progressé à l'ESC Toulouse. Mais le fossé à combler entre niveau d'enseignement et capacité managériale des enseignés est aussi important que celui qui sépare la qualification ISO 9000 de la cote 800 en Qualité Totale !

Alain Leygonie  
(promo 61)

LES HOMMES PERFECTIBLES  
AIMENT APPRENDRE,  
LES IMBECILES N'AIMENT  
QU'ENSEIGNER

LES HOMMES  
INTELLIGENTS AIMENT  
APPRENDRE ET  
ENSEIGNER ...



## BONNE NOUVELLE : DÉFISCALISE TA COTISATION 2000 !

Le taux d'avantage fiscal applicable aux versements revêtant le caractère d'une cotisation est de 50%. La présente disposition s'applique dès l'imposition des revenus 1999. En résumé, moins d'impôts = plus de cotisants, non ?

Nom : ..... Prénom : .....

Promo : .....

Adresse personnelle : .....  idem annuaire 99  
 autre : .....

Tél. : .....

Adresse professionnelle :  idem annuaire 99  
 autre : .....

Tél. : .....

J'envoie à l'Association (20, bd Lascrosses - 31000 - Toulouse) un chèque libellé à l'ordre de : "Association des Anciens Elèves de Sup de Co Toulouse", d'un montant de :

- 160 F (anciens promos 97,98 et 99)       600 F (forfait couple anciens)
- 200 F (ancien sans emploi ou retraité)       400 F (cotisation normale)

**BEAUCOUP DE COTISATIONS N'AYANT PAS ENCORE ÉTÉ REGULARISÉES, MERCI AUX RETARDATAIRES D'ENVOYER LEUR CHÈQUE.**



**Jean-Jacques Delort** promo 57

# Jean-Jacques, tu avais encore tant de choses à nous apprendre !

**Jean-Jacques Delort est décédé au cours d'un voyage d'affaires à New-York le 17 avril dernier à l'âge de 64 ans.**

Issu d'une famille "d'esclaves devenus manants" (je le cite), originaire du Couserans (Ariège), il est né à St-Sernin (Toulouse). Quelques années plus tard...il passe son bac avec mention, entre à Sup de Co (major) puis à Sciences-Po (vice-major), sans oublier l'Institut d'Etudes Internationales (vice-major). Président de Corpo à Sup de Co et vice-président de celle de l'IEP, il fut aussi le 5<sup>e</sup> larron du quatuor "Paillardos" connu des bals étudiants et des nuits de la Plantation... Jean-Jacques n'en reste pas aux chansons paillardes... Passionné de jazz "New Orléans", il découvre la musique classique (Mozart, Verdi, l'Italie du XVIII<sup>e</sup>...). Rabelais, Villon, St-Exupéry, Hemingway, Prévert, Boris Vian... enrichissent aussi une personnalité anti-conformiste.

**Et puis, c'est l'Algérie**, les Aurès, l'école d'officiers, la guerre, les paras, la légion, et enfin Marseille (aide de camp du Général commandant la région militaire).

**On ne le voit jamais travailler**, sauf les nuits précédant examens et concours, mais il consacre vacances et temps libre à des stages (agent commercial à Air France...). Son premier poste, il l'occupe aux Ets de Boussac, société d'import-export de céréales à Toulouse où, en une nuit, il met fin à 10 ans de contentieux avec la SNCF ! Dans la foulée, il y remet de l'ordre et organise la fusion-absorption avec le Groupe Continental dont il deviendra

plus tard le directeur financier Europe. Il part ensuite aux USA chez Sears-Roebuck, magasin à succursales multiples, puis revient à Toulouse comme chargé de mission au Comité d'Expansion Economique. La tentation de la fonction publique l'effleure, mais finalement, il prépare inutilement l'ENA.

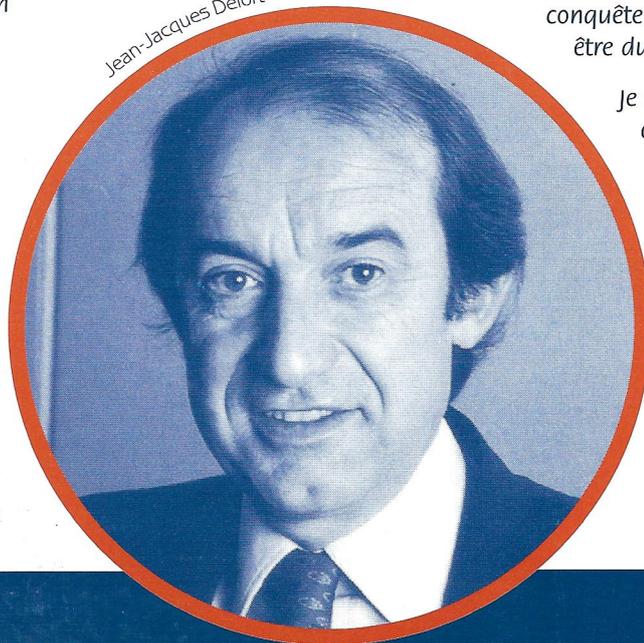
### La suite est à Paris :

environ 10 ans à la Continentale, 3 au Groupe de presse Prouvost (Paris-Match, Télé 7 jours, Marie-Claire) dont il redresse les finances. Il conquiert son entourage d'intellectuels, grâce à une culture arts & lettres exceptionnelle. Ce premier grand succès dans les affaires le conduit au Printemps où, Président du Directoire, il regroupe Prisunic, la Redoute, Armand Thierry et prépare la mondialisation des enseignes. Il organise ensuite le rachat du Printemps par François Pinault et la fusion des 2 groupes, mais...les 2 personnalités s'affrontent : en 92, c'est la rupture. "Je ne peux supporter l'attente et préfère l'échec dans l'action à tout délai", écrit-il déjà en 60. Fidèle à lui-

même, il rebondit, crée une société d'ingénierie financière, préside Escar Stratégie, Devanlay (chemises Lacoste) et l'ONA (1<sup>er</sup> groupe privé marocain). Il est même pressenti pour diriger Air France dans la tourmente, mais évite le piège politique...

**Sa vie toulousaine**, il la partage avec ses amis du Stade Toulousain, bien que son expérience de joueur se soit arrêtée chez les cadets, et deviendra par la suite conseiller financier de la Fédération Française de Rugby ! Marié à une blonde italienne, père de 2 enfants, il parcourt la planète et côtoie les grands du monde des affaires, des arts et de la politique. Craint et adulé à la fois, il obtient tous les honneurs : légion d'honneur, ordre national du mérite, croix de la valeur militaire, chevalier des arts et des lettres. Revenu à Toulouse, ou plutôt entre Ariège et Haute-Garonne, il rachète le château "renaissance" de St-Martory et le restaure magistralement. Pour cet homme passionné, généreux, convivial autant qu'intransigent, fidèle en amitié, ce château est sans doute le symbole d'une conquête sociale, d'une revanche peut-être du "manant" sur le "seigneur"...

Jean-Jacques Delort



Je vous livre en guise de conclusion-méditation ce qu'il m'écrivait un jour de rêverie : "Au revoir mon grand ami et cultive la douceur source d'équilibre et de vie heureuse".

**Pierre Ambroise-Rendu**  
(promo 57)