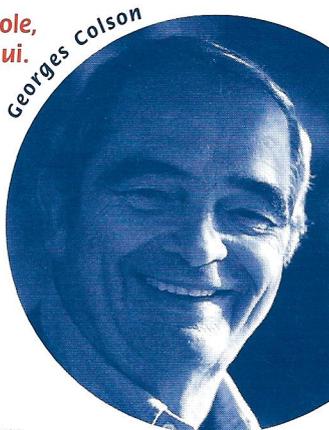


éditorial

Georges Colson (promo 58)
Voyages Fram - Président du Directoire

à quand une formation de type Mastère dédiée aux métiers du tourisme ?

J'ai de merveilleux souvenirs de la période passée à l'Ecole, même si elle n'avait rien à voir avec l'Ecole d'aujourd'hui. J'aurais aimé être étudiant en 2002, car nous n'avons pas eu la chance d'avoir tous les moyens technologiques dont les étudiants disposent actuellement (même si c'est aussi à chacun de se former aux évolutions technologiques). Le diplôme Sup de Co d'aujourd'hui est un bagage très sérieux et j'estime que le groupe ESCT est aujourd'hui une école extrêmement performante.



Georges Colson

Chez Fram, nous avons beaucoup de diplômés et de stagiaires Sup de Co Toulouse. J'en perds aussi régulièrement parce que, comme nous les formons apparemment plutôt bien, ils poursuivent leur belle carrière ailleurs... Il y a une pépinière de talents, notamment en finances et contrôle de gestion, mais peut-être un peu moins que certaines années sur la partie commerciale où nous constatons parfois que des diplômés, dont le profil devrait leur permettre d'être bons, ne le sont pas forcément. A l'étranger cependant, nous n'hésitons pas à recruter des Sup de Co.

Au niveau supérieur, pourquoi n'y-a-t-il pas de Mastère dédié aux métiers du tourisme ? Les formations de type BTS ne manquent pas, mais par contre il y a un vide complet en matière d'études vraiment supérieures dans le domaine du tourisme. Je crois que nous avons une image de petits artisans, et non d'industriels... Or, le tourisme, c'est de l'industrie, des investissements très lourds, des risques énormes. C'est un défaut d'image tant auprès du grand public qu'auprès des décideurs de la formation. Notre syndicat patronal insiste aussi beaucoup sur cette carence. Je serais prêt à faire partie des parrains fondateurs d'un tel Mastère qui pourrait apporter un vrai "plus" à notre métier. En Europe, à ma connaissance, il n'existe pas de formation réellement supérieure aux métiers du tourisme.

Notre profession a besoin de se faire mieux connaître. On connaît peut-être l'agent de voyage de son quartier qui est en général une petite boutique avec 2 à 3 employés, mais en amont, il ne faut pas oublier tous les autres intervenants des métiers du tourisme. Notre profession souffrirait-elle d'un déficit de communication ?

sommaire

VIE DES DIPLÔMÉS

- Carnet de famille
- A l'affiche (M. Pueyo, J.-P. Gauthier)
- Carte postale (A. Prot, O. Estampes, H. Gaudin, L. Minvielle)
- Page de pub (Ph. Vilarel, J.-P. Conduché, M. Bénac)
- Nouveau : raconte tes premiers pas professionnels
- Lettre ouverte aux expatriés
- Les 20 ans de la promo 82

VIE DE L'ASSOCIATION

- Tout savoir sur le nouveau site de l'Assoc'
- Centenaire de l'Ecole : ça se précise
- AG du 12 juin : un rendez-vous réussi
- Fiabilité de l'annuaire : help !

VIE DE L'ECOLE

- Accéder à Sup de Co par la formation continue
- 15 octobre : les Affichades sont de retour

VIE ÉCONOMIQUE

- Zoom sur une industrie méconnue : le tourisme
- Le CRA au cœur de la reprise/cession d'entreprise
- L'emploi en Midi-Pyrénées

PORTRAIT

- Marie-Laurence Moncouët/Bahout

contact

SECRETARIAT :
Renée Monzat
Permanence de 14 h à 18 h
du lundi au vendredi
Tél : 05 61 21 12 50
fax : 05 61 13 64 26
Site web :
<http://www.anciensesct.com>
e-mail :
info@anciensesct.com

20, bd Lascrosses
31000 Toulouse

Rappel

Seuls les diplômés ESCT à jour de leur cotisation reçoivent à titre gracieux le journal Agora

Ils se sont mariés

- 12.5.01 : Alexandre Escolle (promo 99) et Charlotte de La Brosse (ils avaient oublié de nous le dire !)
- 019.01 : Virginie Rodier (promo 00) et Vincent Luquet (promo 00)
- 22.2.02 : Axel Imbert (promo 91) et Sharon Gardenne
- 23.3.02 : Karine Bendayan (promo 93) et Christophe Roudaut (promo 93)
- 13.4.02 : Anne Gallois (promo 96) et Thierry Pujos
- 09.5.02 : Diane de Bigault de Cazanove (promo 2000) et Michaël Ixak
- 17.5.02 : Valérie Julian (promo 94) et Thomas Tschol (promo 94)
- 25.5.02 : Géraldine Seurin (promo 95) et Pierre-Antoine Barreault (promo 95)
- 15.6.02 : Eric Damloup (promo 98) et Laure Baudet
- 29.6.02 : Sylvie Jouanard (promo 90) s'est mariée et s'appelle désormais Sylvie Le Breton. Elle en profite pour annoncer qu'elle a déjà 2 filles : Emma (99) et Laurene (01)
- 29.6.02 : Jean-Baptiste André (promo 96) et Anne-Charlotte Prost
- 20.7.02 : Marion Fitte (promo 98) et Alexandre Parot (promo 98)
- 27.7.02 : Sophie Bruneau (promo 94) et Stéphane Michel (promo 93)
- 02.8.02 : Benoît Ramet (promo 98) et Allegra Ressa
- 10.8.02 : Emilie Pichon (promo 98) et David Legendre (promo 98)
- 24.8.02 : Stéphane Adnet (promo 97) et Carole
- 31.8.02 : Sébastien Graux (promo 97) et Pernille Solvig Grandjean

Ils sont arrivés

- 15.9.01 : Virgile, fils de Bérengère Quaix-Djeukem (promo 94) et Jean-Noël Djeukem
- 10.1.02 : Aurélien, fils de Gabrielle Denis-Fiorio (promo 96) et Daniel Fiorio
- 05.2.02 : Arthur, fils de Valérie Gauthier-Sanyas et Laurent Sanyas (promo 94)
- 05.2.02 : Félix, fils de Caroline Ehrwein-Ellwood (promo 94) et Alexandre Ellwood
- 09.2.02 : Clémence, fille de Michèle Delorme-Faure et Frédéric Faure (promo 91)
- 17.2.02 : Arthur, fils de Alexandre Escolle (promo 99) et Charlotte de La Brosse
- 25.2.02 : Théophile, fils de Guillaume Potin (promo 98) et Emmanuelle Potin
- 10.3.02 : Louis, fils de Mary Iseran-Jouffraix (promo 95) et Didier Jouffraix
- 28.3.02 : Alexia, fille de Pascal Bourget (promo 95)
- 09.4.02 : Catharina, fille de Cordula Barzantny (promo 90) et Laurent Mangane
- 29.4.02 : Louise, fille de Laurent Maury (promo 95) et Stéphanie Maury (promo 95)
- 14.5.02 : Thibault, fils de Marie Leleu-Parmentier (promo 99) et Jean Parmentier (promo 98)
- 03.6.02 : Thomas, fils de Romain Fourmols (promo 96)
- 10.6.02 : Marion, fille de Philippe Malaval (promo 78) et Isabelle Malaval
- 15.6.02 : Julien, fils de Sébastien de Rosa (promo 96) et Bénédicte Jimenez
- 21.6.02 : Louis, fils de Patrick Crozade (promo 92)
- 11.7.02 : Morgan, fille de Guillaume Rochard (promo 93)
- 21.7.02 : Juliette, fille de Nicolas Prefol (promo 96)

Ils nous ont quittés

- Driss Sebban (promo 91)
- Aymone Franck-Lacaze (promo 00) nous apprend le décès tragique l'hiver dernier, en montagne et en service commandé, de son mari Guillaume d'Ussel, lieutenant au 7^e bataillon de Chasseurs Alpins
- Une figure de l'École n'est plus : Henri-Claude Lauth, professeur d'Anglais, qui a vu défiler de nombreuses générations de diplômés

René Monzat constate que des personnes ayant réglé leur cotisation ont reçu avant l'été un rappel : elle pense donc avoir fait une erreur lors de l'envoi de son mailing et les prie de bien vouloir l'excuser.

• Elle regrette aussi d'avoir omis d'adresser le 2^e courrier d'invitation à la soirée d'anniversaire des 20 ans de la promo 82 à 2 personnes résidant à l'étranger : Jean-Guy Auriault et Nathalie Serra de Fuentes (d'autant plus que Jean-Guy se trouvait à Toulouse le jour J !). Elle espère qu'ils voudront bien lui pardonner.

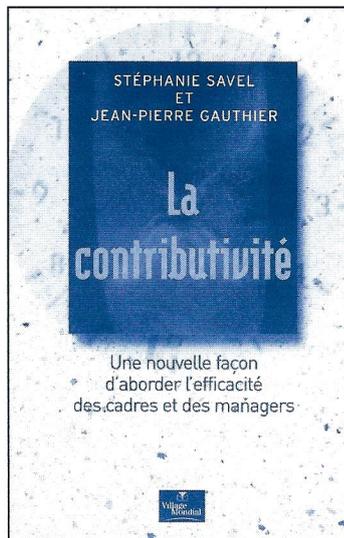
à l'affiche

Maité Pueyo (promo 73)

leader mondial des ventes Bang & Olufsen ! Après avoir pris la franchise de cette célèbre marque en 88 à Marbella, Maité et toute l'équipe B&O de Marbella se sont distinguées en accédant en 2000 au titre de n°1 mondial des ventes B&O.

Show-room de 400 m² à Puerto Banus, installations techniques sur 700 m² à Atalaya Park, une équipe de plus de 20 spécialistes qui relève les défis techniques les plus sophistiqués de la Jet Set...

Contact : beolink@beolink.com



Jean-Pierre Gauthier (promo 83)

multiplie les ouvrages sur le temps de travail et le management ! Avec ses 2 associés du cabinet AGS Conseil, ils ont déjà publié pas moins de 6 ouvrages qui font référence : "Travailler moins pour travailler plus" (Syros), "La Loi Aubry" (Editions d'Organisation), "39 propositions pour une RTT plus riche en emplois" (ASG), "Réussir les 35 heures" (Maxima), "Déléguer, voyage au cœur de la délégation" (Editions d'Organisation), "La Contributivité" (Village Mondial), sans oublier qu'il vient de produire un spectacle d'entreprise dont le titre est (ça ne s'invente pas) : "Harcèlement mutuel".

Ouf ! Il ne lui manque plus qu'un portrait dans Agora pour accéder au nirvana suprême...

AGORA

Journal de l'Association des diplômés de Sup de Co Toulouse
20, boulevard Lascrosses - 31000 Toulouse

Directeur de la publication et rédacteur en chef : Hervé Magon de La Ciclais (Promo 82)

Comité de rédaction

Membres : Guy Bouziques (Promo 51), Anne-Marie Laharrague (Promo 63), Claude Souloumiac (Promo 61), Luis Rofo (Promo 63), Jacques Bonnet (Promo 82), Pierre Carrera (Promo 64), Gérard Cohen (Promo 61) et Francis Guitard (Promo 67)

Mise en page et impression
Groupe Composer - Toulouse

N° ISSN : 0-991-3424

carte postale

Alexandre Parot (promo 98) nous envoie un mail court mais qui fait chaud au cœur : "Bravo pour le nouveau site de l'Assoce !"

Olivier Estampes (promo 98) plus espagnol que les Espagnols : "3 ans de vie en Espagne en commençant par Barcelone puis la banlieue madrilène et enfin Madrid la capitale : je reste convaincu que l'Espagne offre, en plus de ses plages et sa qualité de vie, un marché certain aux entreprises françaises qui le souhaitent. Entre tapas y tinto de verano, l'Espagne souhaite faire partie des pays européens les plus affûtés en matière de nouvelles technologies. Après l'avoir créée, je gère la filiale espagnole installée à Madrid d'Aladdino, entreprise française de St-Quentin éditrice de logiciels pour plates-formes mobiles. A travers cette missive, je souhaite encourager tous les Sup. de Co à tenter l'aventure à l'étranger car l'on ne revient jamais identique à celui qu'on était avant de partir".
Contact : olivier.estampes@aladdino.com

Herwé Gaudin (promo 97) veut faire de nous des ambassadeurs : "Bonjour à tous et bravo pour le dernier numéro et pour l'enquête qui, finalement, reflète assez bien ce que nous ressentons dans les régions lointaines (l'Alsace pour ce qui me concerne) de la Capitale de l'Ovalie. Et de manière à bien préparer le 100^e anniversaire de l'Institution, j'ai une proposition à faire à l'Association : pourquoi ne pas nommer un représentant des diplômés dans chacune des régions françaises, véritable ambassadeur de tout le développement de l'Association. Ainsi, ils pourraient tous se retrouver une ou deux fois l'an avec les membres du CA sur Paris et assureraient de véritables relais entre les diplômés de leur région et l'Assoc'. Bref, il s'agit de développer la sacro-sainte idée de Réseau, indispensable pour bien irriguer les tissus régionaux des messages de notre Association et surtout de ceux de notre Ecole".
Y'a de l'idée, y'a de l'idée... Contact : herwe.gaudin@cnfpt.fr

Laurent Minvielle (promo 60) porte la bonne parole à Nouméa : "Nous sommes une dizaine de diplômés de Toulouse résidant en Nouvelle-Calédonie. Nous étions 6, un soir de la semaine dernière (mai 02), à nous retrouver dans un restaurant de l'une de ces magnifiques baies de Nouméa. Ambiance jeune ? Evocation de souvenirs, certains déjà anciens ? Des projets aussi, comme celui de se revoir plus souvent et de créer la section Pacifique Sud de l'Association ? Qu'en pensez-vous ?".
Outre Laurent Minvielle, les 5 autres convives présents ce soir-là : Corinne Di Luccio (promo 98), Frédéric Jean (promo 98), France Lillo (promo 90), Jean-Benoît Pedeutour (promo 00), Patrick Trantoul (promo 89). Et banco pour tous ces projets, Laurent !

coup de chapeau

PAULETTE GINIBRIÈRE, née Maurin (promo 29) nous écrit ce petit mot touchant : "Excusez-moi, chers anciens camarades, pour la modicité de mon versement destiné simplement à faire acte de présence parmi vous. Nous ne devons plus être nombreux de la promo 29 ! Je donne à des œuvres toujours plus avides, mais cette année, il y avait Toulouse à passer en priorité. J'y avais vécu 10 ans, et j'en ai 90... Je vous adresse mon meilleur souvenir et mes vœux pour tous".

Merci Paulette, et rendez-vous au Centenaire de l'Ecole l'an prochain ?

SOLIDARITÉ

Jacques Klopstein (promo 58)

qui apporte sa collaboration à la Banque Alimentaire, sollicite le concours de diplômés ESCT. Il s'agit de participer activement aux deux quêtes annuelles (novembre et mai) de cette œuvre charitable.
Pour le joindre :
05 61 14 94 09.

nouvelle rubrique

Et si tu racontais tes premiers pas professionnels ?

C'est tout simplement le thème d'une nouvelle rubrique que propose l'équipe d'Agora ! Sans doute as-tu gardé en mémoire des souvenirs indélébiles (et cocasses peut-être) de tes premiers contacts avec la véritable vie professionnelle, le terrain, ton 1^{er} job... Serais-tu d'accord pour en faire part aux lecteurs d'Agora ? Si l'idée te séduit, ces colonnes attendent ta contribution et, puisqu'il faut que quelqu'un commence, je me lance !

Chaperonné par Max Cluseau, je me présentai, par un matin de grisaille nuageux, au directeur général d'une usine et à l'administrateur délégué (représentant permanent du conseil d'administration). Après avoir décliné mon modeste CV (à l'époque, le stage exigé en cours d'études n'avait rien de comparable aux stages actuels), je me suis entendu dire (car il s'agissait de remplacer au pied levé un cadre commercial) : "En fait, vous ne savez rien faire de pratique !". Mais le salut vint de l'administrateur délégué qui, s'informant de mon statut de militaire, fut très satisfait d'apprendre que j'étais lieutenant de réserve (il était lui-même officier de haut rang). C'est ce qui m'a valu d'être engagé (à l'essai bien sûr) pour une carrière qui fut, en définitive, intégralement consacrée à ce groupe alimentaire. Conclusion : et vive l'Armée !...

A toi maintenant.

Guy Bouzigues (promo 51)

lettre ouverte aux expatriés



Faites-nous connaître vos parcours à l'étranger !

LES POINTS-CLÉS POUR MIEUX CONNAÎTRE TON PARCOURS :

- pourquoi es-tu parti ?
- comment es-tu parti ?
 - à la suite d'un stage
 - par relation
 - par volonté personnelle
- comment as-tu choisi le pays ?
- depuis combien de temps y séjournes-tu ?
- dans quelle activité ?
- comment se passe ta vie de famille ?
- quel bilan personnel et professionnel tires-tu de cette expérience ?
- et si c'était à refaire ?...

Dans l'attente de te lire,

Luis Rofe (promo 63) - luis.rofe@free.fr

Depuis quelques numéros, Agora met l'accent sur "La vie des diplômés à l'international". Mais pour faire vivre et pérenniser cette rubrique, nous avons besoin de ton témoignage d'expatrié.

Mode d'emploi.

Dans cet esprit, nous te proposons un canevas nous permettant de bâtir un article te concernant dans Agora. Nous sommes sûrs que ton exemple incitera les plus jeunes et, pourquoi pas, les plus anciens, à suivre ton exemple.

anniversaire

3 promos = 30 ans d'Ecole

Une belle équation à résoudre lors du Centenaire de l'Ecole

Dans le précédent numéro d'Agora, un appel avait été lancé afin que les diplômés de la promo 63 se retrouvent à l'occasion du Centenaire de l'Ecole. Mais pourquoi ne pas regrouper les promos 53, 63 et 73 pour honorer les 30, 40 et 50 ans de nos sorties respectives de la Dalbade ? Qu'en penses-tu (au hasard) Jean Lauzeral, Jean Belou, Henri de Galard, Nicole Calvinhac, Francis Caujolle ?...

Que tous ceux qui pensent que l'idée est bonne se manifestent auprès de l'Association ou de Luis Rofé (promo 63) [luis.rofe@free.fr] ou d'Anne-Marie Laharrague (05 62 16 28 58).

En septembre/octobre, nous vous ferons parvenir un courrier pour vous le confirmer.

20 ans et pas une

Le directeur de publication d'Agora étant de la promo 82, la couverture de cette soirée d'anniversaire de la promo 82 qu'Agora vous propose frise l'abus de biens sociaux... Mais une telle couverture n'est pas le fruit du hasard : 2 textes ont été spontanément rédigés, des tas de photos ont été prises. Bref, un anniversaire grandiose. D'ailleurs, la présence d'un invité-surprise, le Président Igon (promo 80), était révélatrice de la notoriété qui portait l'événement...

82 : 1^{ère} promo ayant respecté la parité, connu 3 directeurs et viré l'un d'eux !

Avec grand talent et persévérance, Nadia a réussi à réunir une trentaine de ces diplômés 82 d'exception le 31 mai dernier. L'appel fut entendu de loin : Claudine nous avait spécialement rejoint de Norvège, Danielle depuis la Guadeloupe, Jean-Pierre venait d'atterrir en provenance de Moscou après avoir certainement vendu encore un avion... D'autres avaient voyagé une demi-journée pour nous rejoindre depuis Aix, Clermont-Ferrand ou Paris...

Super ambiance lors de cette soirée où tout le monde parvint à reconnaître (assez) rapidement ses anciens congénères, avec parfois l'aide discrète d'un voisin : bien sûr, les cheveux des mecs ont raccourci de 10 cm voire plus, et les abdos ont très légèrement fléchi. Quant aux nanas, déjà jolies à l'époque, elles sont restées parfaites !

Après un mot de bienvenue de notre Président (toujours dans les bons coups), un apéro très honorable, le repas fut l'occasion de parler de tout... sauf de boulot ! Le plaisir de se revoir était évident et il n'était nullement question de comparer CV et réussites personnelles. C'était plutôt photos de bizuthage, carnaval, course Edhec, missel du bizuth ou encore photo officielle de promo qui circulaient. Mais il fallait bien que l'esprit de compétition reprisse le dessus : les exercices de rock déchaînés furent la preuve que les leçons apprises à la Cave étaient probablement les mieux assimilées et les plus souvent pratiquées depuis le diplôme !

Avec la ferme intention de nous revoir encore plus nombreux avant la soixantaine, nous avons pris la décision de confier l'organisation de la prochaine rencontre à un... des absents ! Chicche.

Jacques Bonnet (promo 82)



ride

Lettre ouverte à Claire-Marie qui n'est pas venue

C'était vendredi 31 mai. Mais qu'est-ce qui m'avait pris d'accepter... 20 ans, et en 20 ans, je n'en avais revu aucun ! Bon... Mais maintenant j'ai payé, l'homme de ma vie a libéré son après-midi, les enfants nous attendent devant l'école, alors on part d'Aix directement pour Toulouse... De toute façon, la journée est mal barrée, la France a perdu contre le Sénégal, alors au point où on en est...

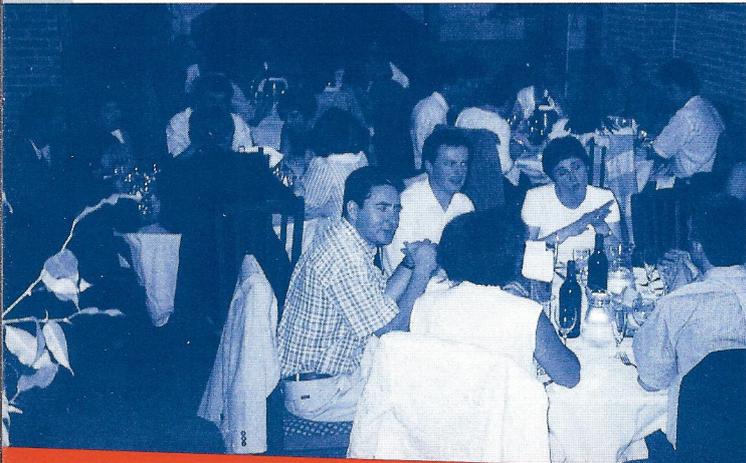
Cathy (ma meilleure copine) m'avait pourtant prévenue : "Faut pas y aller, c'est mauvais pour ta nouvelle condition de femme au foyer... Tu vas rencontrer des nanas magnifiques, avec des jobs en or, des enfants formidables, une nounou à plein temps à la maison, etc. Tu vas les détester... Et puis les mecs, les jeunes rebelles à cheveux longs à qui t'arrivais même pas à dire deux mots tellement ils te fascinaient, se seront transformés en experts-comptables rotariens et arrondis..."

Toulouse, route de Balma, 20 h 45. "Tu sais qui appeler si on ne trouve pas ?", me demande l'homme de ma vie qui se demande bien pourquoi il m'a suivi dans cette aventure. Inquiétude qui grandit quand on arrive enfin sur le parking. "Oh là là, ils sont bien vieux, j'en reconnais aucun".

Mais ouf !!! Ce n'était que la promo 72 de l'école machin-chouette qui fête ses 30 ans ! On persévère. On avance timidement. Et là, c'est magique ! Bien sûr, certains ont osé : "C'était comment ton nom déjà ?", mais en moyenne, on s'est tous reconnus. Surtout les filles (mieux conservées !). Les garçons ont muté : fini les jeunes rebelles à bouclettes, place aux consultants brillants avec femmes charmantes. Hervé a fait croire (et on a fait semblant de croire) qu'il était un vrai marin et a sorti les photos de l'époque où il était barbu et portait un collier de pierres de Mauritanie. Jacques se rappelle de tous et de tout (même de ce qu'on aurait voulu oublier).

Un DJ plus vieux que nous a réussi à nous faire danser. Et pendant que la promo 72 de l'autre école faisait la chenille dans la salle d'à côté, nous, méprisants de jeunesse, dansions la salsa du démon, tube préhistorique de l'année 82.

3 h 00. Allez, on rentre. On échange nos cartes. Moi, je n'en ai pas car je suis femme au foyer mais je suis dans l'annuaire (celui des téléphones peut-être pas celui des diplômés)... Promis, quand on passera dans le sud (parce que Toulouse, c'est le nord ?), on passera vous voir. Promis ? J'espère...



Fin de W.E. Il fait un temps à regarder Roland-Garros à la télé avec 15 copains dans un studio de 12 m² alors que le lendemain, on a un exam de marketing... Nostalgie... Dans la voiture, on met un CD de Nougaro. Petit Paul demande : "Magon de la Giclais, c'est son vrai nom ?". Il ne faudra pas que j'oublie de faire un mot à Nadia, Sylvie, Hervé et Jacques pour les remercier. L'an prochain, l'Ecole aura 100 ans. Je viendrai. J'espère que Claire, Jérôme, Michel et les autres seront là sinon... J'irai quand même.

Elisabeth Reynes-Lazuech (promo 82)

Tout savoir sur le nouveau site des

Depuis le mois de décembre 2001, nous avons mené une réflexion concernant les pistes d'amélioration des services Internet de l'association des diplômés de l'école. Nous avons décidé de favoriser la communication entre

diplômés en créant plusieurs services :

- un annuaire des diplômés en ligne,
- un ensemble de forums thématiques,
- une newsletter.

METTRE A JOUR L'ANNUAIRE

Accès au service



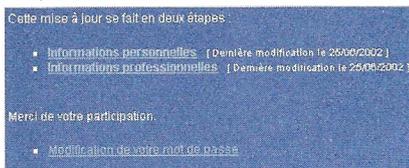
- 1 - Cliquez sur "Services en ligne" pour faire apparaître le menu.
- 2 - Cliquez sur "Mettez à jour vos coordonnées"

Identification

Votre promo
 Votre pseudo
 Votre mot de passe

- 3 - Identifiez-vous en sélectionnant votre promotion, en saisissant votre pseudo (identifiant) et votre mot de passe.

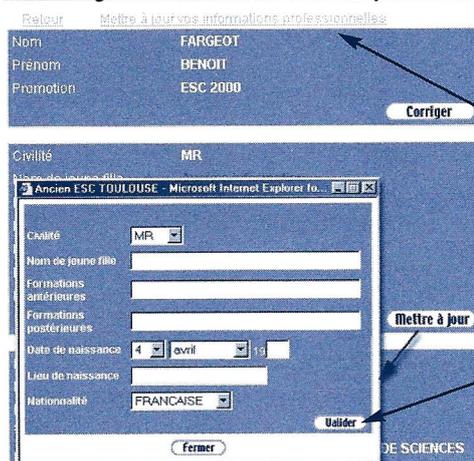
Espace personnel



- 4 - Vous êtes maintenant dans votre espace personnel vous donnant accès à :
 - la modification de vos informations personnelles.
 - la modification de vos informations professionnelles.
 - la modification de votre mot de passe.

Nous vous invitons à modifier tout de suite votre mot de passe pour en indiquer un qui sera plus facile à retenir. Notez-le sur le courrier ci-joint à la place de l'ancien pour pouvoir à tout moment le retrouver facilement.

Mise à jour des informations personnelles et professionnelles



- 5 - Les informations personnelles ou professionnelles sont organisées de la même façon.
 - Vous naviguez entre l'une et l'autre en cliquant sur le lien situé en haut de page.
 - Vous mettez à jour chaque pavé d'informations en cliquant sur "Mettre à jour".
 - Une fenêtre s'ouvre contenant les informations déjà saisies en ligne.
 - Vous pouvez alors les modifier et cliquer sur "validé" pour qu'elles soient prises en compte.
 - N'oubliez pas de renseigner vos informations professionnelles !

- Votre e-mail personnel et professionnel ne sera jamais communiqué à un autre utilisateur. Les messages qui vous seront adressés seront envoyés par notre site sans communiquer votre adresse e-mail.
- Votre adresse e-mail personnelle sert pour vous mettre en relation avec d'autres diplômés à partir de la consultation de l'annuaire par nom, prénom et promo.
- Votre adresse e-mail professionnelle sert pour vous mettre en relation avec d'autres diplômés à partir de la consultation de l'annuaire suivant une recherche multicritères sur vos données professionnelles.
- Vous pouvez utiliser le même e-mail sur les deux champs si vous n'en disposez que d'un.

diplômés

Vous avez tous dû recevoir vos codes personnels de connexion qui vous permettent d'accéder à ces nouveaux services.

Avec votre code d'accès, vous pouvez renseigner vos coordonnées directement sur l'annuaire online des diplômés, participer aux forums thématiques

et recevoir la newsletter. Voici un mode d'emploi afin de vous aider à renseigner vos coordonnées et à consulter l'annuaire.

Gérard Pucheux (promo 00)
Responsable de la commission Internet

CONSULTATION DE L'ANNUAIRE



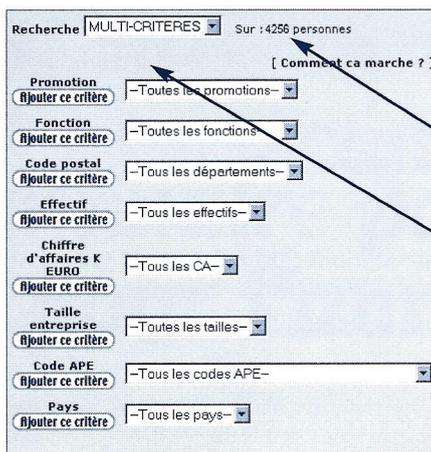
La consultation de l'annuaire n'est accessible qu'aux diplômés de l'ESC Toulouse en s'identifiant après avoir cliqué sur "L'annuaire".

Recherche simplifiée

Vous pouvez retrouver un copain de promotion suivant une recherche par NOM, PRENOM ou par PROMOTION. Ce mode de recherche est ouvert à tous.

Recherche multicritères

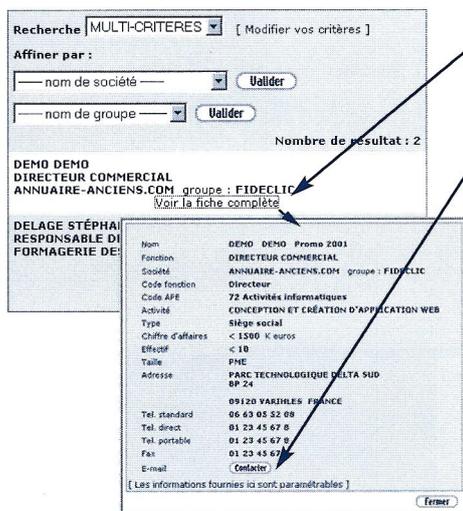
La recherche multicritères est réservée aux cotisants de l'association.



1 - Sélectionnez un premier critère de tri et cliquez sur "Ajoutez ce critère" et ainsi de suite.

Le nombre de personnes concernées par votre sélection en sera à chaque fois modifié.

2 - L'accès aux résultats de la recherche se fait en cliquant sur le bouton "Voir les résultats" qui apparaîtra ici s'il y en a.



3 - Vous avez alors accès à la fiche professionnelle de la personne.

4 - Vous pouvez le contacter par mail en utilisant notre système d'envoi électronique.

Votre nom, prénom et promo figureront sur ce mail ainsi que votre société.

membres de commission afin de nous aider à faire vivre le site et à apporter de nouveaux services. Rejoignez-nous !

L'Association se prépare à passer la vitesse supérieure



Près de 50 diplômés présents, une conférence très suivie en lever de rideau, un cocktail digne de ce nom en clôture : depuis 2 ans, l'AG annuelle fait enfin partie des grands rendez-vous de l'année ! L'essentiel à retenir.

FINANCES

- Cotisations : stable en nombre mais progression en valeur (à la faveur d'une refonte des tarifs).
- Excédent d'exploitation : en hausse par rapport à l'exercice 2000.
- Trésorerie : niveau un poil plus faible que l'exercice 2000, mais sans plus.
- François Ribes (promo 82), trésorier, confirme sa décision de ne plus assumer cette responsabilité et passe le témoin à Anne-Marie Rouanet (promo 82).



ANNUAIRE

- Sa réalisation a été confiée cette année à deux structures distinctes : une régie publicitaire toulousaine et un imprimeur également toulousain. L'annuaire a été routé aux cotisants cette été.

AGORA

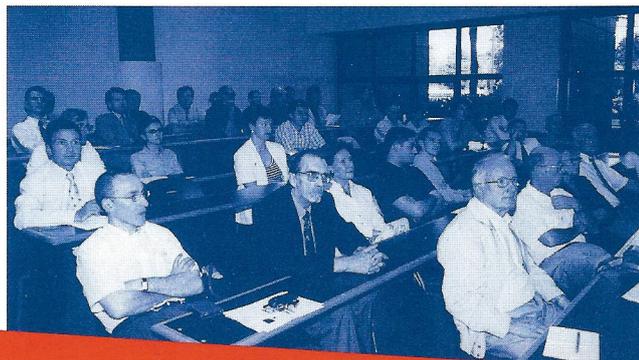
- Depuis 3 ans, l'image, la crédibilité et le professionnalisme du journal n'ont jamais cessé de progresser. Mais depuis le début de l'année, les limites du bénévolat ont perturbé le calendrier bimestriel de parution.
- Directeur de la publication depuis 3 ans, Hervé Magon de La Giclais (promo 82) confirme sa décision de jeter l'éponge par manque de temps.

INTERNET

- Gérard Pucheux (promo 00) présente l'important travail de redéfinition du site, et notamment :
 - la mise en ligne prochaine de l'annuaire,
 - l'envoi par e-mail d'une newsletter,
 - la reprise ergonomique des forums,
 - et bien d'autres projets dans les cartons...
- Il insiste sur la nécessité que chacun, à l'aide de son code personnel, saisisse ses coordonnées sur le site.

RELATIONS AVEC LES DIPLÔMÉS ET LES ÉLÈVES

- Une année riche en événements et projets :
 - un pot de départ offert aux élèves de 3^e année de la promo 02
 - 2 conférences de haut niveau (intervenants : D. Baudis, président du CSA, et D. Dubreuil, secrétaire général d'Airbus)
 - le méga-projet du Centenaire de l'Ecole (voir article ci-contre).
- Tradition oblige, le rapport financier a été approuvé à l'unanimité, le quitus au Conseil d'Administration sortant prononcé à l'unanimité et 7 nouveaux administrateurs ont été élus.
- Le Président Igon (promo 80) a clôturé l'AG en remerciant chaudement tous les diplômés qui, bénévolement, en plus de leurs obligations professionnelles et privées, donnent de leur temps à l'Association.



l'évènement 2003

CENTENAIRE DE L'ECOLE : ça se précise !

Retenez déjà la date : le samedi 17 mai 2003 et ne dites pas que vous n'avez pas été prévenus assez tôt !

LE LIEU : pour les festivités nocturnes (conférence prestige, spectacle, dîner et fête) nous serons accueillis au Parc des Expositions.

DANS L'APRÈS-MIDI, les plus courageux ou les plus sportifs auront d'autres rendez-vous (organisation en cours). Pour les amateurs de cérémonies commémoratives, dès le matin, une plaque du Centenaire sera solennellement apposée sur les murs de l'École actuelle, la jeunette qui aura quand même 17 ans en 2003.

LE LENDEMAIN, libre à vous d'organiser des rencontres par promo. Nous allons essayer de repérer tous les anciens Présidents de BDE et nous mettrons leurs coordonnées sur le site anciensesct.com, à vous ensuite de les inciter à se remettre au service de leur promo l'espace d'une journée... ou de vous substituer aux Présidents défaillants ou disparus.

DERNIER POINT : à vot'bon cœur... Organiser une manifestation de cette ampleur (nous visons 4000 personnes) nécessite évidemment des moyens. Soit on fait payer extrêmement cher la soirée, soit on fait appel à des sponsors. Vous imaginez bien qu'on préfère la 2^e solution, alors, si votre entreprise a pour cible des cadres ou professions libérales sur la France entière, voire le reste du monde, le Centenaire est une occasion rêvée de toucher ladite cible sans déperdition.

Contactez-nous pour étudier les modalités pratiques du parrainage envisagé info@anciensesct.com et Renée Monzat transmettra à celui de l'équipe le plus disponible.

Gilles Méric (promo 80) et Geneviève Cazes-Valette (promo 77)

wanted

Un annuaire pour tous, tous pour l'annuaire !

Pierre Rouaix (promo 53), notre cher ami aujourd'hui disparu, a été pendant bien des années l'unique responsable de l'annuaire des diplômés ESCT. Au prix d'un nombre incalculable d'heures de travail, il en a assuré la mise à jour et conduit la réalisation matérielle. C'est à lui que, tous, nous devons de pouvoir consulter cet ouvrage indispensable.

Une commission ad'hoc [que Claude Souloumiac (promo 61) dirigea avec brio] puis le bureau de l'Association ont successivement pris de relais afin de trouver des solutions aux nombreux problèmes matériels qu'une telle réalisation génère. Aujourd'hui, deux nouveaux bénévoles, André Dol (promo 56) et moi-même, avons décidé -selon le souhait de Pierre Rouaix d'ailleurs- de maintenir un service permanent de recherche des diplômés dont l'Association et l'École ont perdu la trace. Peut-être estimeras-tu que c'est se donner beaucoup de peine pour peu de choses, mais, pour notre part, nous sommes tous persuadés de l'utilité de ce service :

- si tu désires retrouver les coordonnées d'anciens camarades de promo, sans doute apprécieras-tu de les relever à coup sûr dans l'annuaire,
- tout comme il n'est pas possible d'envoyer chaque année aux bureaux de recrutement de tous poils et autres chasseurs de têtes un document incomplet ou comportant de nombreuses erreurs.

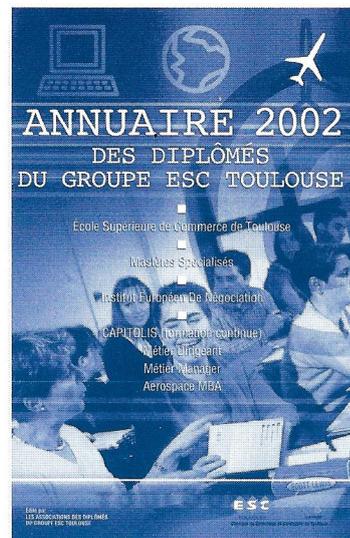
Où sont-ils ?

Nous nous efforçons ainsi de retrouver ceux des diplômés qui ont omis de signaler leur changement d'adresse ou de fonction à l'Association. Ils sont hélas assez nombreux (peut-être craignent-ils qu'une cotisation leur soit réclamée ?...) mais nous nous devons de tenter de maintenir un outil fiable.

Tu peux d'ailleurs y contribuer en signalant à l'Association les renseignements que tu pourrais avoir sur tel ou tel diplômé figurant sur les listes de "disparus" que nous publierons désormais dans Agora, aussi longtemps que nécessaire. Voici les premières. Merci d'avance pour ta participation à cette recherche.

Guy Bouzigues (promo 51)

(suite en page 12 et 13) →



SAVEZ-VOUS CE QU'ILS SONT DEVENUS ?

<p>Promo 70</p> <p>Patrick Arie Sémir Ben Slimane Gérard Bère Michèle Roux Bernard Carbonnel Victor Djomatchoua Gautier Habicht Dominique Perrin Amadou Séri Bruno Vanneuville Philippe Wandji Abdelaziz Mesfioui</p>	<p>Promo 71</p> <p>Jean-Jacques Fabre Francis Mazars Nouhoum Ouedraogo Emile Salvat Alain Zamith Ibrahima Cissé Moulay El Hassan El Alaoui Abderrahim Mseffer</p>	<p>Promo 69</p> <p>Renaud de Bernard de Feysal Annie Favre Bruno Cassin François Castagné P. Chastelain de Belleruche Olivier Codron Robert Fabre Jean-Claude Galy Roland Khayat Pierre Lavidale Lakhdar Moussi Michel Vissac Abdesleu Zemmama Moussa Konate</p>
<p>Promo 68</p> <p>Claude Andoh Raphaël Assor Abdeslem Belmekki Abdeslam Benyahya Michèle Carles Marie-Françoise Borck Marc Laville Paul Moyo François Pais Abdelghani Ragala Phuoc Tran Tho Jean Bertraneu Boumediane Benchoukroun Hammou Hanafi</p>	<p>Promo 67</p> <p>Driss Bennani Marie-Thérèse Calmès Jean-Marie Antoine Egea M. El Kortbi Camille Gazin Jean-François Gerbi Lahcen Jalal Ahmed Lakchini Pierre Legrand Bernard Lemouzy Tuong Hung Nguyen Abdelaziz Saisout Abdelmajid Benjelloun Abelhaq Benjelloun</p>	<p>Promo 66</p> <p>Bernard Arnaud Eugène Belle Wangue Mohamed Ali Chraïbi Jacques Gaudel Charles De Haro Omar Lahlou Reine Monné Christian Ninin Barus Taoufik Reguig Philippe Sirven Abdoulaye Sougoufara Azzedine Drissi Queytouni Larbi Benazzouz Saïd Abdelhaq Mtiri</p>
<p>Promo 65</p> <p>Michel Benamara Jean Faucam Haïm Muyal Jean Murarotto François Ngahane Victor Nahmias Jean Pradel de Lamaze Hubert Roche Jean Subira Justin Teulale Jean Truchsess de Rheinfelden Touimi Benjelloun Mohamed Benjelloun</p>	<p>Promo 64</p> <p>Abdeljellil Ben Abid Mansour Benmansour Jean-Jacques Biau Romano Ciet Claude Fichelle Pierre Naulin Joseph Ndzana Lucienne Pagès André Sansano Liliane Thèvenot Jean-François Valéro Driss Boutaleb Noufissa Bradley Issac Sadoun</p>	<p>Promo 63</p> <p>Mardochée Benisty Pierre Cérède Mongi Mezghani Isaac Serezo Kim Than Nguyen Noureddine Meddoun Mohamed Mouttalib</p>
<p>Promo 62</p> <p>Rahim Afar Jean Barouch Couloumbaly Camara Bernard Caminade Raymond Delval Jean Gaset Claude Lafont Bernard Montalègre Marie-Claude Duprat Ngoc Manh Vu</p>	<p>Promo 61</p> <p>Bruno Cieutat Babacar N'Diaye Ngoc-Hong Tran</p>	<p>Promo 60</p> <p>Charles Francière Rachid Hattoum Guy Plagès Claude Tellier Guillaume Levan</p>

Si vous détenez la moindre information récente sur l'un ou plusieurs de ces diplômé(e)s, faites-le savoir à Renée Monzat au secrétariat de l'Assoc'

accès au diplôme

Décrocher le diplôme Sup de Co Toulouse par la formation continue, c'est possible !

Saviez-vous que le diplôme Sup de Co Toulouse pouvait être obtenu en formation continue ? On n'arrête pas le progrès... Directeur de Capitolis, la marque "formation continue" du Groupe ESCT, Jean-Luc Guiraud (promo 74) nous explique la logique de cette ouverture de l'accès à notre cher diplôme.

Le diplôme Sup de Co est-il une exception française ?

Non, en réalité, le programme Sup de Co est à la base une sorte de MBA pré-expérience, c'est-à-dire un enseignement fondamental au management des entreprises. Dans la plupart des Universités du monde, on retrouve des contenus identiques adossés d'ailleurs aux mêmes ouvrages de référence. Par contre, à l'étranger, ce programme fondamental est également accessible en post-expérience pour des candidats dont la stratégie a été de se former rapidement pour vite rentrer dans la vie professionnelle, quitte à revenir 10 ans après sur les bancs de l'école pour faire un MBA. Donc on voit bien qu'à l'étranger, ce programme de type MBA est consommé de différentes façons, à des âges différents et en fonction d'attentes différentes. En résumé, un MBA, c'est vraiment un produit au contenu standard : seuls le profil des élèves et le niveau des profs varient d'une Université à l'autre.

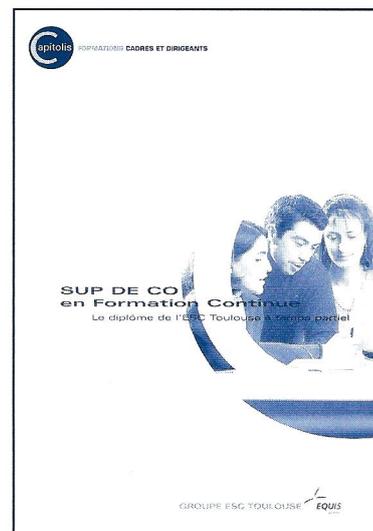
Outre les 2 accès par concours et par la formation continue, existe-t-il d'autres tremplins pour accéder au diplôme ?

Oui, 4 filières sont aujourd'hui possibles : le concours général, la formation continue, les admissions

parallèles et enfin, le cas particulier des étudiants étrangers qui peuvent suivre la formation en tant qu'auditeur libre. Ce qui change d'une filière à l'autre, c'est le dosage pédagogique : par exemple, 3 ans de cursus pour les admis au concours général mais 2 ans seulement pour les candidats via la formation continue.

L'ouverture de l'accès au diplôme par la formation continue, c'est un signal fort ?

Oui, car cela s'inscrit dans la logique de pouvoir se perfectionner tout au long de sa carrière professionnelle. Prenons le cas d'un ingénieur ayant une formation scientifique à la base (bagage déjà lourd à acquérir) : la progression de sa carrière va inéluctablement le conduire vers plus de responsabilités managériales et moins de responsabilités scientifiques directes. Donc, il va forcément avoir besoin d'acquérir en plein milieu de sa carrière un bagage de management. Sup de Co en formation continue lui offre une solution sur mesure à son attente. Capitolis est donc fier de mettre le vaisseau amiral du Groupe ESCT dans son portefeuille produits ! Nous venons d'ailleurs d'ouvrir une session avec 23 participants issus du monde professionnel et triés sur le volet.



Ouvrir Sup de Co à la formation continue, en quoi est-ce bon pour le Groupe ESCT ?

Plus Capitolis, le label formation continue du Groupe ESCT, séduira les entreprises, plus les échanges du Groupe ESCT avec le monde de l'entreprise s'intensifieront : or, c'est précisément ce que prône Equis ! L'institution ESCT bénéficie d'une excellente image auprès des entreprises et tout candidat admis à suivre le cursus Sup de Co en formation continue a été l'objet d'une sévère sélection au recrutement et devra trimer dur pour décrocher le jack-pot. Donc, ouvrir le diplôme à la formation continue, ce n'est ni le dévaloriser ni en banaliser l'accès. Ce qui compte, c'est le niveau reconnu de l'institution "Groupe ESCT" : peu importe qu'il y ait ensuite différentes manières de sélectionner les candidats au diplôme !

Propos recueillis par Hervé Magon de la Giclais (promo 82)

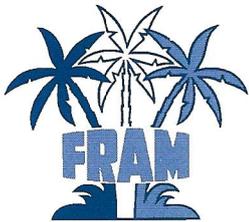
à l'affiche

AFFICHADES 2002 : je bloque le 15 octobre sur mon agenda

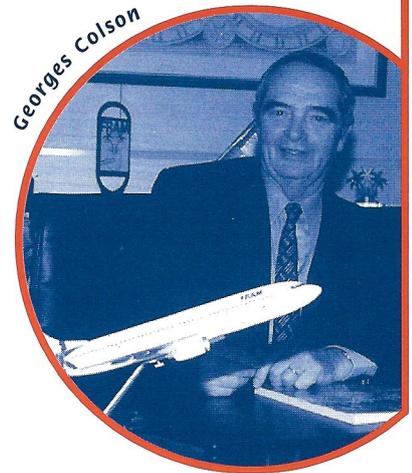
- Bloquez dès à présent la soirée du mardi 15 octobre, à partir de 19 h, pour tout savoir sur les affiches qui ont été plébiscitées par un jury de 500 jeunes de la France entière, et en présence des nominés (catégories : publicité nationale, beauté, communication, alimentation, grandes causes, évasion, publicité régionale, collectivités territoriales, création graphique).
- Participez à une soirée originale et à la hauteur du prestige du nouveau lieu choisi : le Musée d'Art Moderne des Abattoirs de Toulouse.
- Pour vous inscrire, envoyez un mail de réponse à info@anciensesct.com

MALGRÉ LE SÉISME

du 11 septembre 2001, le secteur du tourisme a de beaux jours devant lui



A l'échelle mondiale, le tourisme représente l'industrie la plus importante, devant les grosses industries lourdes : un leadership surprenant, non ? Avec 3600 salariés, Georges Colson (promo 58) a hissé au 3^e rang des voyagistes français une entreprise indépendante créée il y a 53 ans : Voyages Fram. En exclusivité pour Agora, il nous livre ici son analyse de l'évolution de son secteur depuis le drame du 11 septembre 2001.



Georges Colson

Quels ont été les impacts du 11 septembre 2001 sur le tourisme ?

Des conséquences inédites dans l'industrie du tourisme : chute libre des activités, paralysie des Américains, une peur complètement bloquante des éventuels passagers qui souhaitaient partir... Les compagnies aériennes sont passées dans le rouge à une vitesse supersonique. Pour l'activité Tour Opérateur, la gifle a aussi été cinglante puisque la baisse a atteint jusqu'à 38 % de nos activités.

Quelles conséquences pour Fram ?

En début d'année, 2001 s'annonçait comme une année record si on avait arrêté nos comptes le 10 septembre. Malheureusement, entre le 10 septembre et le 31 décembre, on a perdu près de 35000 clients. Néanmoins, Fram a bien résisté avec, in fine, un bilan bénéficiaire tant à la maison-mère Fram qu'en consolidé avec nos 30 filiales à travers le monde.

Aujourd'hui, qu'en est-il ?

Un début d'année 2002 très difficile, mais tout d'un coup, à partir de février, une nouvelle envolée des réservations, tant pour les sociétés que pour les voyages d'affaires : on a même battu des records historiques de réservations sur 7 jours ! Et puis, avril est arrivé et là, à nouveau morosité, inquiétude, élections présidentielles et législatives, attentats dans le monde, menaces aux US, donc de nouvelles craintes pour la clientèle avide de vacances... Seule la France tire les marrons du feu, parce que la clientèle qui a un peu peur de voyager reste beaucoup plus en famille chez des amis ou même dans des locatifs en France. Pour 2002

donc, la situation est à ce jour ni catastrophique ni euphorique.

Le secteur du tourisme entre-t-il dans une crise durable ?

Non. Mon enthousiasme et mon optimisme restent intacts pour l'avenir de ce métier en ce début du 3^e millénaire. Après un 20^e siècle de plus en plus orienté vacances, nous sommes rentrés dans un nouveau siècle où le temps libre doit être un atout extraordinaire pour le tourisme. La loi Aubry sur les 35 h nous aide-t-elle ? Pour l'instant, elle crée du temps libre sans pouvoir d'achat, ce qui n'est pas bon pour les professionnels du tourisme. Mais patience : la 5^e semaine de congé qui a été en réalité une bonne chose, n'a eu pour nous des effets positifs que 5 ou 6 ans après son lancement.

Pourquoi tant d'optimisme ?

Les jeunes, par exemple, ont très envie de découvrir in situ ce qu'ils voient par tous les moyens de communication : TV, Internet, DVD... On voyage aujourd'hui avec son PC, sa TV ou son mobile comme on ne faisait pas avant. Les jeunes ont encore plus envie que notre génération de sortir des frontières : l'Europe certes, mais le monde entier surtout. Donc, malgré quelques turbulences passagères, le tourisme devrait retrouver rapidement une progression tout à fait normale, ce que confirment les études les plus sérieuses.

Fram pourra-t-il rester un groupe indépendant ?

Fram est un peu atypique : c'est une entreprise familiale et régionale qui a réussi à devenir nationale puis internationale, même si le cœur de

son business reste la clientèle française. Nous sommes atypiques car nous avons refusé tout rapprochement (ou vente) avec les grands groupes qui nous ont fait les yeux doux. Etant n° 3 français et n° 14 européen, nous sommes un peu la cible de tous les grands groupes européens qui ont mis le pied en France et qui ont d'ailleurs du mal à digérer toutes les fusions réalisées pour conquérir à tout prix de nouveaux métiers et de nouvelles parts de marché. Nous sommes les incorruptibles de la régionalisation et de l'indépendance ! Voyez le Groupe Fabre : ils se sont mariés mais sont déjà en train de divorcer. Mieux vaut être seul que mal accompagné, non ?...

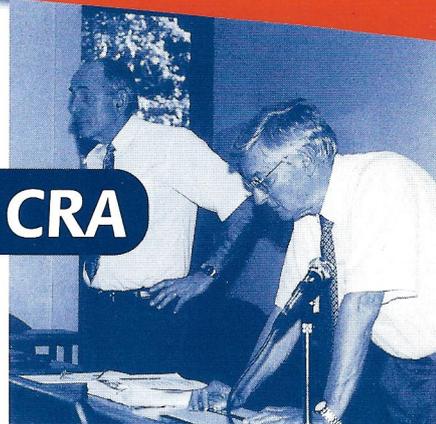
Quels sont les secrets de votre succès ?

Si on a l'adhésion du personnel, on a les armes pour se battre. Côté finances, nous avons la chance d'avoir des réserves. Côté relève, il y a de jeunes générations issues des familles de mes sœurs qui sont dans l'entreprise même si, chez Fram, on n'est pas automatiquement dirigeant de père en fils ou de mère en fille : ce n'est pas comme la royauté... La jeune génération est en train de faire ses preuves et ce n'est pas un sujet d'inquiétude. Et puis, nous avons de si bons cadres à travers le monde !

(propos recueillis par Hervé Magon de La Giclais - promo 82)

reprise/vente d'entreprise

Enfin un facilitateur bon marché et qui peut rapporter gros : le CRA



Envie d'acheter ou de céder une entreprise ?

Alors, consultez le CRA ("Cédants et Repreneurs d'Affaires").

Deux diplômés, Jean Guiony (promo 56) et Michel Trigou (promo 64) animent régionalement cette association Loi 1901 dont l'activité couvre toute la France (30 délégations) et une partie de l'Allemagne : au total, 90 bénévoles et 1400 adhérents issus du milieu PME/PMI.



EN MOYENNE, 110 DOSSIERS SONT MENÉS À BON PORT chaque année pour des affaires d'une valeur moyenne de 300 000 euros. CRA met en contact, dans la plus totale confidentialité, cédants et repreneurs motivés et d'une capacité financière suffisante. Un bulletin mensuel permet aux cotisants (600 euros/an pour les cédants, 300 pour les repreneurs individuels, 600 pour les sociétés en recherche de croissance externe, 800 pour les experts et autres intermédiaires professionnels) de consulter un fichier complet des affaires à reprendre, étant bien précisé que CRA n'exerce aucune activité de conseil et ne reçoit ni commission ni participation.

EN PRÉLUDE À L'AG 2002 DE L'ASSOC', les deux animateurs de CRA ont exposé avec brio à la cinquantaine de diplômés présents la méthode à suivre pour réaliser une transaction dans les meilleures conditions :

- côté cédant, constitution d'un dossier très détaillé de transmission précisant le CA, l'évolution des ventes et du portefeuille clients, le produit et son marché, l'outil de production, la gestion comptable et financière (dont le fond de roulement et les litiges en cours), sans oublier la personnalité du cédant,
- côté repreneur, éviter d'aller trop vite, de traiter directement, de sous-estimer les besoins financiers ou encore de ne disposer d'aucune marge de manœuvre une fois l'affaire reprise.

LA RÉUSSITE passe par quelques bonnes idées comme la détection des hommes-clés de la négociation, les précautions permettant d'éviter tout vent de panique, l'élaboration de solutions juridiques à partir du cadre économique (et non l'inverse).

CONTACT : Jean Guiony ou Michel Trégou • CRA - 11, bd des Récollets (Toulouse)
• tél : 05 61 14 42 08 • www.cra.asso.fr • cratoulouse@wanadoo.fr

Guy Bouzigues (promo 51)

billet d'humeur

L'emploi des cadres en Midi-Pyrénées : VIVEMENT 2003 !

Relevés dans le n°1 "d'Annonces" édité par la Dépêche du Midi, voici quelques chiffres qui, malheureusement, n'incitent pas à l'optimisme...

- créations nettes d'emploi : 2915 postes en 2001 (contre 4120 en 2000) avec des prévisions encore plus à la baisse pour 2002
- recrutements : 5800 prévus en 2002 (contre 7175 en 2001)
- promotions : 2135 prévues en 2002 (contre 2340 en 2001)
- part des jeunes diplômés : 17 % prévus en 2002 (contre 26 % en 2001)
- un bon point cependant : la préférence pour les cadres confirmés grimperait de 46 % en 2001 à 52 % en 2002

Tous ces chiffres ont été fournis par l'APEC qui estime la situation en Midi-Pyrénées meilleure qu'au plan national. Conclusion : VIVEMENT 2003 !

Guy Bouzigues (promo 51)

L'optimiste inoxydable de service !

Marie-Laurence Moncouët-Bahout promo 83

Marie-Lo à fond la forme !

Jacques m'appelle et me dit : "J'ai eu Marie-Lo au fil. Elle est OK pour le portrait bien qu'un peu surprise de notre intérêt pour son parcours. Tu peux la joindre quand tu veux". Le contact s'établit effectivement avec beaucoup de spontanéité...

Sportive accomplie, classée 15 (2^e série) au tennis lorsqu'elle était étudiante, ancienne présidente du BDS, elle n'a pas tardé à percer chez Décathlon où le tonus qu'on lui connaît n'a sans doute pas échappé à ses chefs. Responsable de rayon à Plan de Campagne (13) puis directrice adjointe de Portet-sur-Garonne, elle devient au bout de 14 mois la première femme directrice de magasin du groupe, à Aubagne où elle reste 3 ans. Elle s'oriente ensuite sur les ressources humaines : responsable de la région sud à Vitrolles. **"J'aime les voyages et je suis toujours partante pour bouger"**, déclare-t-elle un jour à ses employeurs. Cette disponibilité la conduit au siège social (Villeneuve-d'Ascq) où elle intègre le Centre National de Formation et participe à la conception et à l'organisation des formations et cours. Elle prend notamment la responsabilité de la formation des vendeurs et des chefs de rayons. Pour retrouver son mari, elle revient ensuite dans le Sud-Est comme assistante d'un directeur régional. Aujourd'hui, à Bouc-Bel-Air, elle est RRH pour tout le Sud-Est (de Monaco à Montpellier), soit 26 magasins totalisant environ 2500 personnes.

Pas facile de concilier le programme tennis/fête avec les études.

Fille d'un père notaire et d'une mère travaillant dans l'immobilier, elle fait ses études à l'Institut Familial (Montauban) puis intègre la prépa HEC du Lycée Bernard Palissy (Agen). **"Marie-Lo, c'est la joie de vivre**

personnifiée, se souvient Hervé Magon de la Giclais (promo 82), qui l'a côtoyée pendant les 2 ans d'internat de la prépa HEC. Toujours la première à répondre aux appels de la fête... Au tennis, elle était à l'époque 4 classements au-dessus du mien, mais même si on faisait jeu égal à la faveur de la différence de niveau homme/femme, ce n'était pas forcément moi qui cognais le plus fort !" A Sup de Co, elle sort dans la promo 83 en ayant fait sa 3^e année à Nottingham : **"J'ai redoublé la 1^{re} année parce que je faisais un peu trop la fête. Je crois que mon rire tonitruant et communicatif ne passait pas inaperçu !"**

Comment se décrit-elle ?

"J'ai les yeux bleus, les cheveux courts et frisés et plutôt l'allure sportive. Je sais où je veux aller et j'y vais ! Dure dans le travail, je n'en suis pas moins une bonne vivante, toujours prête à voyager, à revoir copains et copines. D'ailleurs, avec les anciens de la fanfare de Sup de Co, nous nous retrouverons en septembre pour une cargolade ou au plus tard pour réveillonner". Qu'en pense Jacques Bonnet (promo 82) ? **"Marie-Lo, c'est la pêche 24 h sur 24 : participante à toutes les activités de l'École, grande amatrice de fêtes, une des âmes de la Cave"**.

Toujours sportive ?

"Bien sûr, répond-elle sans hésiter. Je ne me prive pas entre midi et deux d'utiliser les installations sportives du Centre où se trouve mon bureau. Je pratique toujours le tennis en inter-club". Et la Patagonie ? Il faudrait tout de même en parler ! **"Oui, si tu veux, poursuit-elle, bien que cette folle équipée remonte à 89. Décathlon fabrique ses propres produits et a recours parfois à ses salariés pour tester ce qui est fabriqué. C'est ainsi qu'en interne, nous nous sommes proposés à 5 (4 mecs + moi) pour une mission-test sur un projet à vocation sportive. Notre idée a été retenue et nous avons donc traversé la Patagonie à VTT à travers la Pampa. L'épopée a duré environ 5 semaines. Partis du pied du Fitz Roy, au bord de la Cordillère des Andes, nous avons parcouru 1500 km pour atteindre la Terre de Feu et Ushuaïa. On dormait sous la tente, en faisant parfois étape dans d'immenses "estancias" où se pratiquait l'élevage des ovins. La Parillada de mouton nous redonnait du cœur à l'ouvrage. Il en fallait car, certains jours, le vent était si fort que nous devions renoncer à pédaler"**. Un film-reportage de l'expédition a été réalisé et présenté à la TV dans l'émission Nomades.

Elle viendra pour le Centenaire de l'École !

Je suis un peu loin de l'Assoc' aujourd'hui mais toujours proche de Sup de Co où j'ai passé les meilleures années de ma vie.

Claude Souloumiac (promo 61) en collaboration avec Jacques Bonnet (promo 82)

Marie-Laurence Moncouët-Bahout

