

# RECHERCHE SUPER CHARGÉ DE COMMUNICATION DIGITAL<sup>H/F</sup> POUR RENFORCER SA SUPER ÉQUIPE !

TBS Education, ce n'est pas juste un diplôme et 3-4 ans d'École, c'est un accès à un réseau de 40000 brillants alumni, dans le monde entier, à vie, à portée de clic ! Mais comme le dit l'adage : si nous n'en parlons pas, ça n'existe pas !



C'est là que le rôle d'un/e chargée de communication digitale prend toute son importance. Il/elle est responsable du versant web et réseaux sociaux, et donc global, de la stratégie de communication de TBS Alumni.

## UN POSTE STRATÉGIQUE

Son rôle consiste à parler et surtout faire parler de TBS ALUMNI et de ses actions en intervenant à la fois sur la veille d'informations, la mise en place de contenus ainsi que la création et l'animation de communautés.



## VOS SUPER POUVOIRS

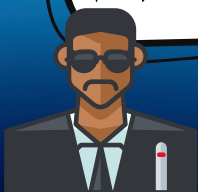
- Organisation de campagnes : e-mailing, newsletter, ... y/c gestion d'un calendrier partagé
- Gestion des communautés : community management, formation des bénévoles aux outils
- Gestion de la visibilité des partenaires (logos & présentations, newsletters)



- Recueil et traitement des informations liées à l'actualité de l'école, des diplômés, des étudiants, de la Fondation, des partenaires.
- Production de contenus pour les différents supports digitaux : textes, posts pour les réseaux sociaux, photos, vidéos, visuels...
- Gestion quotidienne du site web : mise à jour, référencement SEO, relations avec le fournisseur du site internet

## VOS MISSIONS SI VOUS LES ACCEPTEZ...

- Élaboration de la campagne de communication web : messages, conception graphique, vecteurs, planning, budget...
- Veille des comportements des internautes : placement de la marque sur de nouveaux réseaux
- Benchmark des autres réseaux et communautés prolifiques sur la toile.



## VOTRE ÉQUIPE

Vous travaillerez en étroite collaboration avec l'ensemble des salarié.e.s et bénévoles de TBS Alumni, et en coordination avec TBS et la Fondation TBS, pour vous assurer de la cohérence du message véhiculé.



## LE CANDIDAT (H/F) IDÉAL :

### UNE APPÉTENCE POUR LE WEB IL AURA.

- Polyvalent.e, il/elle possède des compétences en rédaction, codage, graphisme, community management...
- Il/elle peut compter sur sa curiosité, sa réactivité et son adaptabilité pour actualiser ses compétences en permanence.

### FORCE DE PROPOSITION IL SERA.

- Ses collègues et supérieurs doivent pouvoir compter sur son organisation.
- Il/elle est méthodique, dotée d'un sens certain des priorités.
- Il/elle possède de plus des capacités d'observation, d'analyse et d'anticipation.

### AU COEUR D'UNE ÉQUIPE IL ÉVOLUERA.

Le/la chargé.e de communication digitale s'inscrit dans une équipe. Il/elle est donc attaché.e au collaboratif, dotée.e d'un excellent relationnel et d'un fort esprit d'équipe. Il/Elle doit aussi se préparer à rencontrer et interagir avec des gens inspirants, vivant ou ayant mené des carrières passionnantes, en France ou dans des pays exotiques ;)

### LA LANGUE IL MAÎTRISERA.

Il/elle maîtrise parfaitement la langue français (orthographe, syntaxe) et est bilingue langue anglaise.



TBS Alumni est située à Toulouse, mais ses alumni sont partout. Compte-tenu de ses activités digitales, le/la Chargé.e Communication de TBS Alumni pourra travailler en distanciel, à la condition d'être basé en France, avec une présence obligatoire 1 semaine par mois à Toulouse (après la période d'essai de quatre mois)

### LE CONTRAT

- Le poste à pourvoir est en CDI, et est assorti d'une période d'essai de 4 mois, renouvelable une fois.
- Le salaire proposé est de 35K€

Si vous êtes prêt à rejoindre l'aventure, envoyez votre proposition à [contact@tbs-alumni.com](mailto:contact@tbs-alumni.com)

